



**Comment se connecter à votre profil [essecalumni.com](https://essecalumni.com)  
avec la double authentification ?**

1.

Sur la page d'accueil, entrez votre adresse mail de connexion & votre mot de passe habituels.

Accès membre

ESSEC ALUMNI ESSEC BUSINESS SCHOOL FONDATION ESSEC

ESSEC ALUMNI

J'ADHÈRE f X in YouTube

ACTUS AGENDA LIFELONG LEARNING CARRIÈRE CLUBS S'ENGAGER SERVICES ANNUAIRE ADHÉSION

ou

Adresse mail  
votre adresse mail

Mot de passe  
●●●●●●

Mot de passe oublié ?

Me connecter

Pas encore de compte ? [M'inscrire](#)  
Recruteur ? [Créer mon compte](#)

Reflets Mag

Dossier spécial :  
1 001 façons d'entreprendre  
&  
une interview of Emilie Daversin (BBA 01),  
CEO de VO2 Group

À découvrir sans plus tarder

DIPLOMÉS & ÉTUDIANTS  
CRÉEZ VOTRE COMPTE

ENSEIGNANTS & MEMBRES DE L'ADMINISTRATION  
DEMANDEZ VOTRE COMPTE

ACTUALITÉS

2.

Une nouvelle page s'ouvrira pour vous inviter à procéder à la double authentification. Cliquez sur « Configurer par Mail ».



## Configuration double authentification

Connexion par double authentification

### Configurer la connexion par double authentification

Votre administrateur a demandé la mise en place de la double authentification, merci de choisir une méthode à configurer.

 [Configurer par Mail](#)

Pas accès à ces moyens de contact ? [Contactez-nous](#)

[Retour vers la page d'accueil](#)

3.

Une nouvelle page s'ouvrira et sur laquelle vous devrez entrer un code de sécurité, préalablement envoyé sur votre adresse mail.



Renseignez le code que vous venez de recevoir par mail :

Code de vérification\*

Confirmer

[Renvoyer un nouveau code](#)

[Choisir une autre méthode](#)

[Retour vers la page d'accueil](#)

4.

# Vous êtes maintenant connecté(e) à votre espace ESSEC Alumni.

The screenshot displays the ESSEC Alumni website interface. At the top, navigation links include 'ESSEC ALUMNI', 'ESSEC BUSINESS SCHOOL', and 'FONDATION ESSEC'. The main header features the ESSEC Alumni logo, a 'J'ADHÈRE' button, and social media icons for Facebook, X, LinkedIn, YouTube, and Instagram. A secondary navigation bar contains links for 'ACTUS', 'AGENDA', 'LIFELONG LEARNING', 'CARRIÈRE', 'CLUBS', 'S'ENGAGER', 'SERVICES', 'ANNUAIRE', and 'ADHÉSION'.

The main content area is divided into three sections:

- User Profile:** A white card with a blue header showing a profile icon. It displays the text 'Bienvenue Prénom Nom', 'Responsable communication', and a progress bar indicating 'Votre profil est rempli à 39% !'. Below the bar are two buttons: 'Compléter mon profil' (with a subtext 'Pour être reconnu par votre réseau') and 'Cotiser dès maintenant !' (with a subtext 'Pour profiter de tous les avantages').
- Reflets Mag:** A featured article card with a light green background. It features a magazine cover for 'reflets' with the headline '1,001 Ways to Be an Entrepreneur' and 'Celebrating 50 Years of the BBA'. The article title is 'Dossier spécial : 1 001 façons d'entreprendre & une interview of Emilie Daversin (BBA 01), CEO de VO2 Group'. A yellow button at the bottom says 'À découvrir sans plus tarder'.
- Prochains évènements de la communauté:** A section with a calendar icon and the title 'Prochains évènements de la communauté'. It includes three event cards: 'STAGE DE GOLF AVEC UN PRO GOLF NATIONAL', 'CYCLE DE CONFÉRENCES BEAUX-ARTS 2025-2026 PARIS, LABORATOIRE DE LA MODERNITÉ', and an image of a tennis court.