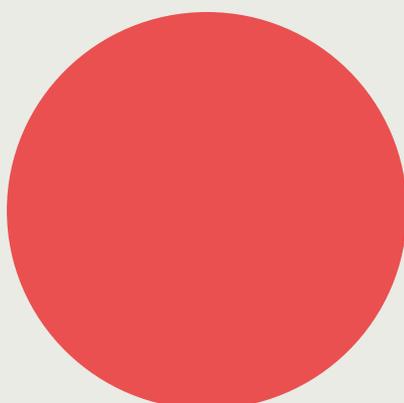
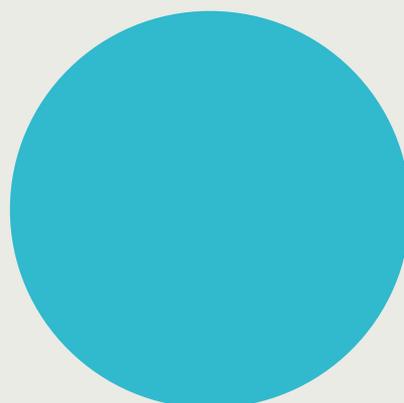


# AGIR ENSEMBLE POUR LE BIEN COMMUN



# SOMMAIRE



**03**  
**Notre communauté**  
en chiffres

**04**  
**Stratégie**  
Notre plan 2021-2025

**05**  
**Notre manifeste**

**06**  
**Inspire**  
La diversité de vos parcours fait notre force

**07**  
**Indicateurs clés**  
media et transition

**10**  
**Support**  
De nombreux services pour évoluer tout au long de la vie

**11**  
**Indicateurs clés**  
Services & accompagnement

**14**  
**Nos moyens**  
Tour d'horizon

**15**  
**Gouvernance**

**16**  
**Animation**  
Notre collectif de travail

**08-09**  
**Connect**  
Faire vivre nos 230 communautés du local au global

**12-13**  
**Together to act**  
Ensemble, nous pouvons agir pour le bien commun

**17**  
**Bilan financier**

**18**  
**Perspectives**  
En 2023 et après...

**19**  
**L'activité du groupe ESSEC**



Olivier Cantet (E87),  
Président d'ESSEC Alumni

## « AGIR ET S'ENGAGER, C'EST CE QUI NOUS REND HEUREUX »

En 2022, nous avons pris l'engagement d'aider nos alumni à s'emparer des défis inédits qui se multiplient et nous concernent tous. 1 200 diplômés ont inspiré notre feuille de route Transition, en répondant à notre enquête sur les enjeux environnementaux et sociaux. Répondre à leurs attentes, c'est mener notre mission à bien. C'est contribuer à inventer des solutions pour nos entreprises, dans ce monde incertain et complexe, et à satisfaire la quête de sens de nos diplômés.

Agir et s'engager en 2022, ce fut aussi la mobilisation de 1 300 alumni autour de la diversité et de l'inclusion en entreprise, lors du premier ESSEC Alumni Day. Ce fut ensuite une campagne menée avec la Fondation ESSEC, pour financer les bourses sociales de nos étudiants. Vos dons y ont contribué à hauteur de 373 000 €, s'ajoutant aux 200 000 € de dons pour les réfugiés ukrainiens.

2022, c'est l'année où nos services, dont Carrière et Lifelong Learning, franchissent un nouveau palier avec plus de 27 000 alumni accompagnés. L'ESSEC Founders Day, co-organisé avec l'École, nous permet d'accorder une attention particulière aux entrepreneurs, pour aider les diplômés qui créent leur entreprise à réussir.

New York a été au centre de nos initiatives internationales. Nos liens se renforcent grâce au Chapter qui se développe, avec la Fondation ESSEC avec laquelle nous organisons un gala qui devient un rendez-vous important. Notre présence s'affirme grâce à l'ESSEC qui a noué un partenariat remarquable avec Columbia University avec le lancement d'un double diplôme en Data Sciences & Business Analytics.

Agir et s'engager pour le rayonnement de l'Association passait par une nouvelle Maison des ESSEC. Nous sommes heureux aujourd'hui d'emménager avenue de Friedland dans le 8<sup>e</sup> arrondissement de Paris, à deux pas du RER A qui nous relie à l'École. C'est un lieu ouvert, une vraie maison, avec un jardin, pour accueillir chacun de vous. Un lieu exclusif, pour nouer des partenariats avec des entreprises et universités étrangères. Une maison digitale, connectée avec les alumni de nos régions et de nos chapters partout dans le monde, un lieu d'innovation, d'expérimentation et d'entrepreneuriat.

J'aimerais conclure en remerciant nos 600 bénévoles qui accomplissent un travail remarquable avec le soutien indéfectible de Stéphanie Jossermoz et l'équipe de permanents.  
Merci à vous tous !

Copywriting : ESSEC Alumni – Directrice de la publication : Stéphanie Jossermoz, directrice générale – Crédits photos : Adobe Stock, iStock, Unsplash – Design et production :  SoContent (info@socontent.fr) – Impression : Imprimerie Stop

## NOTRE COMMUNAUTÉ



**62 000**  
diplômés



**7 407**  
étudiants

dont



**18 511**  
cotisants

**60%**  
en Île-de-France

### RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES DIPLÔMÉS

**20%**  
en régions

**20%**  
à l'international



**139** clubs  
& groupes  
**90** chapters  
internationaux  
**7** nouveaux  
présidents  
de chapters

## ÉVÉNEMENTS & CONFÉRENCES

**18 000** participants  
à nos événements, contre **10 800** en 2021

### À l'international

**231**  
événements  
↗ (+48%)

**88%** en présentiel

**12%** en ligne

### En France

**340**  
événements  
↗ (+13%)

**58%** en présentiel

**28%** en ligne

**14%** en hybride

# Notre plan stratégique 2021-2025

Notre enjeu d'ici 2025 est de changer de dimension au service des diplômés du monde entier. Le nombre de cotisants va fortement augmenter, passant de 18 500 aujourd'hui à 42 000 en 2030. Nos quatre piliers stratégiques nous guident pour accomplir notre mission auprès de tous les alumni, et, en particulier, auprès des étudiants, des jeunes diplômés, des internationaux et des entrepreneurs.



## INSPIRE. Être fiers de l'ESSEC

Donner la parole à notre communauté, à ceux qui participent à faire briller la marque ESSEC et ses valeurs par leurs actions et leurs engagements :

- l'influence et la visibilité de ceux qui font l'actualité de notre communauté : parcours classiques ou atypiques, salariés ou entrepreneurs, dirigeants, expatriés ou internationaux, boursiers, alumni de tous les programmes ;
- la mise en action de ces valeurs, dès nos premiers pas à l'École et par tous ceux qui font ESSEC Alumni : les équipes, la gouvernance, les bénévoles des clubs et chapters, les associations étudiantes...

## CONNECT. Offrir le même niveau de service partout dans le monde

D'ici 2025, l'internationalisation de nos services permettra le déploiement de leur usage :

- faire de l'anglais la langue de référence, en complément du français ;
- déployer des ressources dans les zones clés en soutien des chapters et de l'École ;
- décliner tous nos principaux services localement ou en distanciel.

Nous contribuons ainsi au rayonnement et à la notoriété de la marque ESSEC aux quatre coins du globe.

## SUPPORT. Aider chaque ESSEC à trouver un job avec du sens

Notre nouvel écosystème digital nous permet d'augmenter l'usage de nos services et de soutenir l'orientation et les parcours professionnels des alumni :

- intensification des liens étudiants-diplômés ;
- développement de l'offre Lifelong Learning ;
- guichet unique de recrutements qualifiés, avec un accent sur le premier emploi et la quête de sens des jeunes diplômés.

## TOGETHER TO ACT. S'engager ensemble dans la transition environnementale et sociale

La priorité de notre plan stratégique consiste à accompagner les alumni qui souhaitent s'emparer de ces enjeux pour accélérer la bascule des entreprises vers l'impact positif. Ainsi, nous avons recruté une responsable et une cheffe de projet dédiées au sujet et articulé notre feuille de route autour des trois étapes clés d'une trajectoire d'engagement : être sensibilisé, devenir acteur dans sa sphère professionnelle et rejoindre un collectif à impact. Nous considérons que chacun a un rôle à jouer, quel que soit son point de départ, et que notre collectif est une *safe place* pour expérimenter ce passage à l'action.

## Notre transformation digitale

- Segmenter nos alumni selon leurs besoins grâce à un CRM ;
- Améliorer l'expérience utilisateur sur notre site web ;
- Faciliter les contacts entre alumni avec un annuaire rénové ;
- Proposer l'outil Slack aux communautés intéressées ;
- Renforcer le continuum étudiants-diplômés.



## Transition : qu'en dites-vous ?

En juillet, 1 200 diplômés ont répondu à notre enquête, sur la transition environnementale et sociale. L'idée : évaluer leur engagement et leurs attentes sur le sujet. Alors que 82 % d'entre eux appellent une transformation radicale des entreprises pour soutenir cette transition, seuls 15 % des salariés estiment que leur entreprise en prend le chemin.

Retrouvez l'intégralité des résultats



# Notre manifeste

**IL FAUT ÊTRE LIBRE ET RESPONSABLE POUR AGIR POSITIVEMENT SUR LE MONDE. S’AFFRANCHIR, C’EST OSER SORTIR DU CADRE, C’EST AVOIR L’ESPRIT PIONNIER. C’EST AUSSI AGIR ENSEMBLE, FORTS DE NOS VALEURS ET DE NOS TALENTS, POUR INVENTER DE NOUVEAUX MODÈLES VERTUEUX POUR LA PLANÈTE ET LA SOCIÉTÉ.**

**Parce que** nous croyons que l’humain a une mission sur Terre, celle de contribuer au bien commun et que chacun de nous détient des clés pour accomplir les transformations dont notre monde a besoin,

**Parce que** nous voulons expérimenter, innover, briser les codes, oser nous tromper, rester humbles et inventer demain,

**Parce que** nous devons individuellement cultiver nos talents et notre solidarité et les traduire dans nos actes, pour avoir collectivement un impact visible sur les grands enjeux de notre époque : transition environnementale et sociale, technologie, gouvernance...

**Parce que** nous accueillons et respectons chacun, avec ses convictions, ses cultures et ses vulnérabilités, pour faire de la diversité et de la solidarité intergénérationnelle une richesse, créatrice d’opportunités.

**NOUS NOUS DONNONS LES MOYENS D’ACCOMPLIR NOTRE MISSION : AIDER LES ALUMNI À DÉPLOYER LEUR POTENTIEL ET À DÉMULTIPLIER LEUR IMPACT GRÂCE À LA PUISSANCE DU COLLECTIF.**

***Inspire. Connect. Support.  
Together to act.\****

**Inspirer**, c’est offrir des clés de lecture pour des esprits libres et responsables, qui s’attachent à comprendre la complexité du monde avant de faire des choix. Inspirer, c’est donner la preuve par l’exemple, en partageant les parcours des alumni qui nous inspirent par leur contribution positive aux mutations de la société.

**Connecter**, c’est passer à l’action en s’appuyant sur la force du réseau pour rassembler les alumni en France et à l’international. C’est donner confiance, pour stimuler la volonté de créer et d’entreprendre.

**Soutenir**, c’est accompagner, à travers des services Carrière et Lifelong Learning à la pointe, les processus de transformation individuelle, collective et sociétale, pour rendre les intérêts du monde économique compatibles avec le vivant.

**Agir ensemble**, c’est promouvoir la générosité sous toutes ses formes, notamment à travers le mentorat, la philanthropie et l’entraide face aux incertitudes de notre monde.

**NOUS NOUS ENGAGEONS AINSI  
À AGIR ENSEMBLE, CHAQUE  
JOUR, SANS RELÂCHE,  
POUR LE BIEN  
COMMUN.**



Rejoignez-nous et créez votre compte sur [essecalumni.com](https://essecalumni.com)

\* Inspirer. Connecter. Soutenir.  
Agir ensemble.

# La diversité de vos parcours fait notre force

Valoriser et faire connaître des parcours inspirants est resté l'une des priorités de l'année 2022, notamment grâce à de nouveaux canaux de communication, plus visuels.



## Une nouvelle identité de marque au service de notre visibilité

Nous avons créé une nouvelle identité visuelle pour l'Association, avec une gamme de couleurs redynamisée et des pictos qui animent nos contenus. Notre nouveau gimmick, le rond, se décline sous toutes les formes. Il évoque l'unité, la communauté, l'alliance, l'international, le mouvement... Un bloc marque a également été créé pour favoriser l'identification de nos clubs et chapters.

## Deux publications inédites

- Le numéro spécial du magazine *Reflets* n° 145 sur la transition environnementale et sociale, avec les interviews de Anne-Claire Pache (E94) et Stéphanie Jossormoz (E94).
- L'ESSEC Book 21-22. Une publication inédite qui renouvelle le traditionnel annuaire papier et complète notre annuaire en ligne. Il donne la part belle à l'actualité des alumni, de l'Association et de l'École. Il est principalement accessible en version digitale pour limiter notre impact écologique.

S'agissant de notre newsletter hebdomadaire, nous notons une forte augmentation du taux d'ouverture, passant de 24 % en 2021 à 33 % en 2022. La version internationale en anglais enregistre, elle, un taux de 32 %. La newsletter trimestrielle *Les Entrepreneurs*, co-écrite avec l'École, reste toujours appréciée avec 28 % d'ouverture.

## "Bouge de là": le nouveau podcast des ESSEC engagés

Le club ESSEC Transition Alumni a imaginé un podcast, avec, comme mot d'ordre: "Ensemble, bougeons pour la planète!". Au sommaire: des portraits d'alumni qui se mobilisent au sein de leur entreprise ou qui ont fait le choix de la quitter pour avancer vers un monde bas-carbone et respectueux du vivant. Un grand merci à Marie Husson (E00), Sophie Donabedian (E04) et Joséphine Magnière (E17) qui ont fait de ce projet une réalité. Six épisodes sont déjà en ligne.

## LinkedIn, le réseau social privilégié des alumni

Notre nouvelle page LinkedIn s'est fortement développée (13 139 abonnés, +74%). Instagram enregistre également une belle progression de ses abonnés (+21%), mais reste plus confidentiel pour des usages complémentaires et créatifs. Twitter et Facebook confirment leur déclin progressif avec un nombre d'abonnés stable, mais un taux d'engagement en baisse.

## Quelques alumni qui nous ont inspirés en 2022

**Tony Estanguet (EXEC M07)**, président de Paris 2024 et athlète multimédaillé de canoë slalom, souhaite faire des Jeux olympiques 2024 les premières olympiades paritaires, sobres et exemplaires sur le plan environnemental. Étudiant à l'ESSEC et élu municipal de Neuilly-sur-Barangeon, **Raphaël Ruegger (E23)** a rencontré une centaine de maires et d'élus de communes rurales et de villes moyennes. Son objectif: recueillir des initiatives locales facilement transposables à d'autres territoires.

Côté entrepreneurs, de belles actualités et levées de fonds pour Colonies, d'**Amaury Courbon (E12)**, d'**Alexandre Martin (E12)** et de **François Roth (E12)**, pour Contentsquare de **Jonathan Cherki (E11)**, 360Learning de **Guillaume Alary-Raisonnier (M08)**, Sevety's de **Daniel Einhorn (E08)**, pour Phenix de **Jean Moreau (E07)**... **Cécile Renouard (E90)**, philosophe, directrice scientifique d'un programme de recherche de l'Institut Irène de l'ESSEC, lance en 2017 le Campus de la Transition pour favoriser des formations cohérentes avec les enjeux de la transition environnementale et sociale. Coups de chapeau aussi à **Fanny Picard (E92)**, fondatrice d'Alter Equity et distinguée lors des prix Entreprises et Finances Durable de l'Agefi, à **Romain Pilliard (BBA 98)**, activiste environnemental, engagé pour la préservation des océans et la 8<sup>e</sup> de la Route du Rhum (classe Ultim), à **Batoul Hassoun (E07)**, co-présidente du Club 21<sup>e</sup> siècle et engagée pour la diversité, et à **Emma Stokking (E13)** et **Corentin Riet (E20)** de The Shift Project sur la transition énergétique.

SUIVEZ NOUS SUR...



page

ESSEC Alumni



groupe

ESSEC Alumni Group



@essecalumni



@essecalumni



ESSEC Alumni

## INDICATEURS CLÉS

### MAGAZINE REFLETS



**55 200** exemplaires

**51%** d'ouverture  
de la version digitale

### NEWSLETTER



Version française

**49 200** destinataires

**33%** d'ouverture (diplômés)

### SITE [essecalumni.com](https://www.essecalumni.com)



**130 522**  
visiteurs (+15%)

**7** pages vues en moyenne

Top rubriques : **clubs et chapters,**  
**agenda et annuaire**



Version anglaise

**18 100** destinataires

**32%** d'ouverture (diplômés)

## RÉPARTITION ABONNÉS/MEMBRES RÉSEAUX SOCIAUX



groupe

**18 925**  
membres

↗ (+5%)

**13 139**  
abonnés

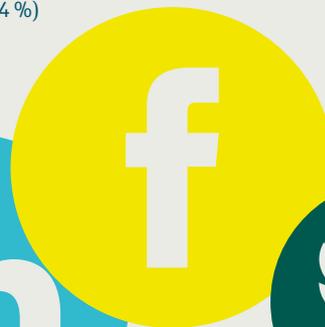
↗ ↗ (+74%)



page

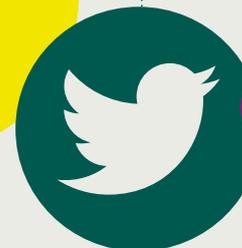
**12 616**  
abonnés

→ (stable)



**9 460**  
abonnés

↗ (+1%)



**3 507**  
abonnés

↗ (+21%)



# Faire vivre nos 230 communautés du local au global

2022 est une année record avec 571 événements organisés en France et à l'international (+22 %, vs 2021). La fin des restrictions liées au Covid a permis de revenir majoritairement en présentiel (70 % de nos événements).



## Des clubs actifs pour des événements réussis

Nous observons une forte augmentation du nombre de participants à nos événements (18 000 en France et à l'international, soit +67 %, vs 2021). En France, 340 occasions de se retrouver ont été organisées, contre 302 en 2021.

Par ailleurs, pendant que le Club Food a été relancé, les Clubs Luxe et Rhône-Alpes accueillent, pour leur part, de nouveaux responsables, auxquels nous souhaitons la bienvenue.

Côté rendez-vous réguliers, les succès se sont confirmés avec le Forum Ambitions Transitions (Club ETA), le Grand Prix ACF Autotech (Club Automobile et Mobilité), l'ESSEC Founders Day (avec l'École), la KPMG Cortambert Cup (Club Golf), la cérémonie annuelle (Club Spiritualité)...

Un grand bravo et merci pour tous les événements réalisés aux clubs Entrepreneurs, ETA, Sustainable Business, Luxe, Finance, EWA, Digital, Immobilier, Affaires Publiques, Private Equity, Santé, Sport Business, Aquitaine, Beaux-Arts, Business Angels, Culture et Management, Hauts-de-France, Provence, Côte d'Azur, RH, Rhin Supérieur, Travel, Wine et les groupes AAIMHI et Ademba...

Enfin, nous avons réactivé les anniversaires de promos, avec la contribution active de leurs délégués. Au total, neuf célébrations ont eu lieu, dont une première promo du Global BBA.



## ESSEC Founders Day

La deuxième édition de l'ESSEC Founders Day, temps fort pour les entrepreneurs ESSEC, a consacré deux startups, une diplômée et une étudiante, s'appuyant sur la technologie pour trouver des solutions éco-responsables. Hemeris, co-fondée par **Steven Deves-Girain (double diplôme ESSEC-CentraleSupélec 21)**, est une deeptech qui vise à décontaminer et à augmenter l'absorption d'eau des semences nécessaires à l'agro-industrie sans processus chimique. Pour Vestack, **Nicolas Guinebretière (E17)** conçoit et construit des bâtiments modulaires bio-sourcés émettant trois fois moins de carbone et deux fois plus rapides à construire que les bâtiments traditionnels, pour un coût similaire.



Clara Chappaz (E12) et Élisabeth Moreno (EXEC MBA 06) lors de la soirée de clôture de l'ESSEC Alumni Day, le 13 octobre 2022.

### À l'international, une dynamique qui se renforce

Le nombre d'événements chapters a fortement augmenté (231 au total, soit +48 %, vs 2021), avec une satisfaction très élevée de 9,3/10. Certains chapters ont même instauré des rendez-vous réguliers, tels que le gala annuel à New York avec la Fondation ESSEC, les Book Clubs au Royaume-Uni, les nettoyages de plage à Hong Kong, les afterworks en Suisse ou encore les événements de rentrée. Après quelques années de pause, le forum Business Sino-France (organisé par l'association étudiante ESSEC China et le réseau des diplômés, chapters de Chine et le Club China in France) a revu le jour cette année au format hybride. Il a rassemblé plus de 400 participants simultanément sur le campus de La Défense, à Pékin, Shanghai et Shenzhen !

Enfin, un nouveau chapter est né au Barhein et six autres nouveaux présidents ont été nommés au Liban, en République tchèque, en Autriche, à Stuttgart, à Cape Town et à Shenzhen. Nous tenons à féliciter et à remercier chaleureusement tous les bénévoles internationaux engagés dans l'animation du réseau ESSEC Alumni au-delà de nos frontières !

### Nouveau : l'ESSEC Alumni Day sur le thème de la diversité et l'inclusion

Le 13 octobre s'est déroulée la première édition de l'ESSEC Alumni Day. Cet événement inédit rassemble l'ensemble de la communauté des alumni partout dans le monde durant 12 heures autour d'un thème.

Le programme s'est organisé sur trois fuseaux horaires : Asie, Europe/Afrique/Moyen Orient et Amériques. 80 intervenants alumni et experts ont animé des débats et des ateliers, comme la fresque de la diversité, co-conçue par l'École. Ce format a permis d'alterner des plénières en ligne avec des temps forts en présentiel, orchestrés par les chapters et clubs régionaux mobilisés. De Singapour à New York en passant par Lille, Marseille..., pas moins de 1 300 alumni se sont retrouvés. La soirée de clôture s'est déroulée à Paris en présence de Clara Chappaz (E12), directrice générale de la French Tech, et d'Élisabeth Moreno (EXEC MBA 06).

### Mentoring by ESSEC

Pendant six mois, un diplômé échange avec un étudiant ESSEC trois à quatre fois pour l'aider à consolider son projet professionnel. Si les binômes sont formés chaque année entre novembre et fin mars, il est néanmoins possible de devenir mentor à tout moment. Au total, 156 étudiants ont été mentorés en 2022. Un grand merci à tous les mentors mobilisés !



### Grand Prix ACF AutoTech

Pilotée par le Club Automobile & Mobilité, la finale du Grand Prix ACF AutoTech a consacré les startups innovantes Geolith, Serinus Labs et Racenergy. Cet événement qui a réuni 1 880 participants, dont 180 en présentiel, en fait un des événements les plus populaires de l'année. Un grand bravo à **Richard de Cabrol (E14)** et à toute son équipe pour cet événement réussi !



### L'annuaire en ligne

Accessible à tous les cotisants, il permet de contacter un camarade ESSEC par mail. La mise à jour en temps réel et les multiples critères de tri permettent de retrouver facilement vos contacts. N'oubliez pas de mettre votre profil à jour !



## De nombreux services pour évoluer tout au long de la vie

Notre responsabilité consiste à aider les ESSEC à révéler leur potentiel à toutes les étapes de leur parcours professionnel. Cette année, nous avons accordé une attention particulière aux jeunes diplômés et consolidé notre offre avec de nouvelles propositions.



### Créer le réflexe alumni dès l'École

Davantage de liens, de services, de rencontres... c'est l'engagement que l'Association consolide auprès des étudiants de l'École. Cette année, alors que Chloé Guilbert (E09) a repris le poste de responsable de la communauté étudiante à Cergy en juillet 2022, notre présence s'est renforcée sur le campus. L'objectif : développer une relation de proximité avec les étudiants à travers une augmentation des rendez-vous individuels, une participation à tous les forums ou encore de nouvelles connexions avec les associations étudiantes. Assez logiquement, l'usage global de nos services par les étudiants a légèrement diminué en 2021-2022 (-4 %), les demandes étant moins pressantes que dans la tourmente Covid de l'année scolaire précédente.

L'année scolaire 2022-2023 enregistre à nouveau une forte hausse des étudiants bénéficiaires avec plusieurs formats qui rencontrent un franc succès :

- One-to-One meetings with graduates (simulations d'entretien) ;
- Alumni Talks (Dior, BCG, JP Morgan...);
- Les Meet & Discuss proposés lors des semaines internationales ;
- Les Masterclass réseau.

### Le développement personnel, un outil pour (ré)orienter sa carrière

Le marché de l'emploi, plus favorable qu'en 2021, a vu baisser les demandes de coaching, au bénéfice de nouveaux ateliers de développement personnel, autour du leadership et de l'estime de soi. Nos intervenants ont ainsi proposé plusieurs thématiques d'ateliers, comme l'intelligence émotionnelle, entreprendre en conscience et la sophrologie. Au total, 211 ateliers ont été organisés, dont les plus plébiscités sont :

- "Réseauter pour développer sa visibilité et son employabilité" par L. Ménard ;
- "LinkedIn" par C. Bladier ;
- "Comment élaborer des présentations et des discours impactants" par V. Gabail.

Par ailleurs, trois groupes ESSEC+ ont été mis en place et se renouvellent lorsque les participants trouvent un emploi.

### Des partenariats premium pour enrichir notre offre Lifelong Learning

Au premier trimestre 2022, nous avons testé deux partenariats pour les cotisants à vie : Edflex, plateforme de formation en ligne, et Assimil pour l'apprentissage des langues. Ces deux formats ayant rencontré un franc succès, nous avons décidé de les pérenniser.

### Climat et diversité : le premier pas vers l'action

En 2022, les ateliers et fresques de sensibilisation aux enjeux environnementaux et sociaux sont devenus des rendez-vous récurrents. Ainsi, sept fresques du climat, trois ateliers 2 tonnes et deux fresques de la diversité ont été organisés par nos clubs ETA, clubs régionaux et chapters. Nos alumni "fresqueurs" sont également des contributeurs précieux aux rentrées climat de l'ESSEC. Si vous souhaitez organiser la fresque du climat dans votre entreprise, contactez-nous à [transition@essecalumni.com](mailto:transition@essecalumni.com). Le Club ETA a, quant à lui, co-organisé en avril le forum Ambitions Transitions. L'objectif : inspirer un maximum d'alumni à s'engager dans leur vie professionnelle et personnelle, en montrant la diversité d'entreprises et d'opportunités de métiers dans la transition. Plus de 1 100 participants ont assisté à cette deuxième édition.

## INDICATEURS CLÉS

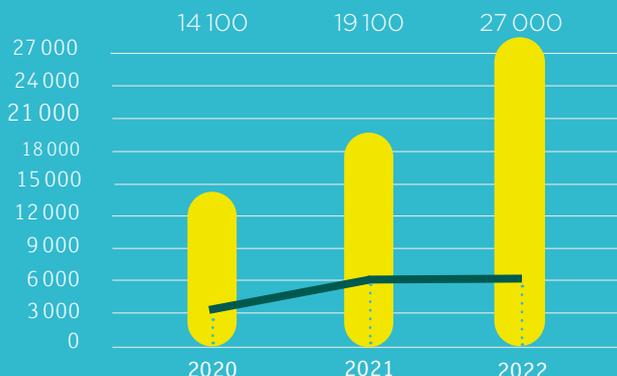


**27 000**  
bénéficiaires  
cumulés

(+41%)

## SERVICES & ACCOMPAGNEMENT

NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES DE NOS SERVICES



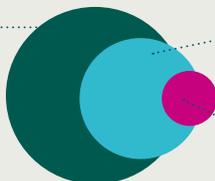
Bénéficiaires de nos services & événements

Bénéficiaires des services Carrière

## ACCOMPAGNEMENT DIPLÔMÉS

**25 230**  
bénéficiaires (+46%)

**18 000**  
participants  
événements  
(France &  
international)  
(+67%)



**12 383** participants  
aux événements  
clubs France (+82%)

**5 561** participants  
aux événements  
internationaux (+39%)

**5 633**  
bénéficiaires  
services Carrière (-1%)

**211**  
ateliers Carrière (+2%)

**8,9/10**  
note de satisfaction  
ateliers Carrière (+2%)

**475** entretiens  
coaching (-26%)



**1 681**  
bénéficiaires Lifelong  
Learning (+110%)



**1 200**  
offres d'emploi réservées  
aux ESSEC (-15%)

**2 352** études Xerfi  
téléchargées (+73%),  
dont **318** Premium (+14%)

## ACCOMPAGNEMENT ÉTUDIANTS

Année scolaire 2021-2022

**1 770**  
bénéficiaires (-4%)



**262**  
participants  
Meet & Discuss  
(semaines  
internationales)



**156**  
étudiants  
mentorés (-15%)



**222**  
participants  
Masterclass réseau  
(-32%)



**135**  
participants  
Alumni Talks  
(-48%)

**180**  
simulations  
d'entretiens (+45%)



**8,8/10**  
note de  
satisfaction totale

# Ensemble, nous pouvons agir pour le bien commun

Attachés à notre héritage humaniste, nous vous proposons de vous engager aux côtés de la communauté ESSEC et d'agir ensemble pour le collectif et le bien commun.



## Giving Tuesday: soutenir les étudiants boursiers

La campagne Giving Tuesday de novembre a été consacrée aux bourses sociales. ESSEC Alumni s'était engagée à tripler les 125 200 € collectés auprès des alumni pour amplifier l'impact de leur générosité. Au total, un don de 375 200 € a été versé à la Fondation ESSEC pour les bourses aux étudiants. Merci de votre générosité !



## Un fonds de solidarité pour les étudiants

En 2022, le fonds de solidarité, créé et alimenté par ESSEC Alumni, a permis d'aider financièrement des étudiants en situation difficile, notamment à cause du Covid et de l'inflation.

## Agir ensemble pour la transition environnementale et sociale

Suite à l'arrivée d'une responsable transition et à la réalisation de l'enquête auprès des 1 200 alumni à l'été 2022 (voir p.4), nous avons élaboré une feuille de route pour la transition environnementale et sociale. Elle s'articule autour de trois étapes clés pour les alumni : être sensibilisé, devenir acteur dans sa sphère professionnelle et rejoindre un collectif à impact (voir p.16).

En parallèle, nous avons réalisé le bilan carbone de l'Association. Sans surprise, nos impacts négatifs sont principalement au niveau du scope 3. Nous avons ainsi identifié des postes d'amélioration et amorcé des premières actions, notamment concernant notre politique d'achats, les événements et les déplacements.

## Forte mobilisation pour les Ukrainiens

Dès le début de la guerre en Ukraine, l'ESSEC et ESSEC Alumni ont mis en place une collecte au profit de l'Agence des Nations Unies pour les réfugiés, permettant ainsi de réunir pas moins de 200 000 € de dons.

Parallèlement, nos clubs et chapters ont multiplié les initiatives pour soutenir l'Ukraine : concert au profit d'un hôpital ukrainien pour enfants, ventes de vins rares, conférences ainsi qu'une prière pour la paix en Ukraine organisée en distanciel par le Club Spiritualité... Enfin, notre service Carrière a également aidé des alumni d'Ukraine à retrouver un emploi en Europe.



Gala annuel organisé par le Chapter New York au profit de la Fondation ESSEC, le 1<sup>er</sup> juin 2022.

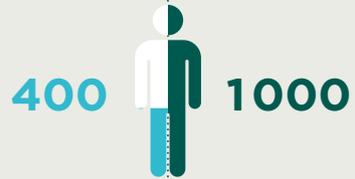


Concert de charité au profit de l'hôpital pour enfants ukrainiens Ochmadyt, le 12 juillet 2022. Au programme également, des ventes aux enchères organisées avec le Club Wine.

## TRANSITION: D'AUJOUR'HUI À 2025

2022\*

Objectifs 2025\*



“alumni fresqués”



alumni sensibilisés

500  
alumni  
formés



alumni activement engagés

\*Chiffres annuels, non cumulés.





## PILOTAGE DES PROJETS

9 comités de pilotage assurent le suivi de nos projets stratégiques avec pour missions :

- valider objectifs, méthodologie, continuité et cohérence du projet ;
- soutenir l'équipe projet par le partage de réseau et d'expertises ;
- trancher les décisions opérationnelles soumises par l'équipe projet ;
- contrôler budget et planning ;
- assurer le reporting auprès du Conseil d'administration.

Chaque comité de pilotage est composé de l'équipe projet (2 à 3 permanents et volontaires), de 2 à 4 experts métier (administrateurs et volontaires), de la direction générale et du président d'ESSEC Alumni.

### Copil Lifelong Learning

**Objectif :** continuer le développement de l'offre.

### Copil Digital

**Objectif :** améliorer l'expérience digitale de nos utilisateurs et mettre en place des outils digitaux (CRM)...

### Copil Entrepreneurs

**Objectif :** continuer le déploiement des actions à destination des entrepreneurs ESSEC en collaboration avec l'École.

### Copil Communication

**Objectif :** faire rayonner l'ESSEC et l'Association sans publicité payante, en faisant de nos alumni nos meilleurs ambassadeurs.

### Copil Maison des ESSEC (MDE2)

**Objectif :** trouver et aménager de nouveaux locaux à court terme, en location, à la hauteur de notre ambition et dans le respect de notre budget (suite à la vente de la MDE rue Cortambert).

### Copil MDE3

**Objectif :** travailler sur le projet d'une acquisition immobilière en collaboration avec l'ESSEC à moyen terme dans Paris *intra muros*.

### Copil Trésorerie

**Objectif :** apporter un avis extérieur pour contribuer à la bonne gestion de la trésorerie de l'Association.

### Copil International

**Objectif :** continuer l'internationalisation de l'Association pour assurer le même niveau de services à tous nos alumni, partout dans le monde.

### Copil École (services aux étudiants)

**Objectif :** partager et co-construire avec les parties prenantes de l'École (staff, professeurs...) la stratégie et le plan d'action des services de l'Association proposés aux étudiants.



## LE COMITÉ D'ÉTHIQUE

Le comité d'éthique réunit une délégation de 5 anciens présidents d'ESSEC Alumni, du président de l'Association et des diplômés. En 2022, il a, entre autres, suivi les projets immobiliers, la gestion de la trésorerie et le projet de réforme des statuts.



## COTISATION UNIQUE POUR LA VIE

La cotisation unique pour la vie est devenue le modèle de référence des associations d'alumni dans le monde entier. Elle permet de pérenniser notre budget, nous donnant les moyens de mettre en place une stratégie de long terme, d'innover et de nous consacrer au développement de nos services. Ainsi, notre offre est mieux adaptée à vos besoins et les taux d'usage et de satisfaction de nos services augmentent.

La cotisation unique pour la vie offre de nombreux bénéfices :

- **un accès illimité** à tous les services, à tout moment de sa vie professionnelle, sans se poser de questions ;
- **des offres gratuites** : 2 séances de coaching par an, des études business (Xerfi...), des contenus de formation (plateformes Edflex, Assimil et Cap Financials), un abonnement inclus à Reflets Magazine en digital... ;
- **une rentabilisation rapide** grâce au service Carrière, pour les trajectoires non linéaires, qui sont de plus en plus nombreuses ;
- **un soutien précieux** pour ceux qui ont des budgets de formation réduits : alumni en début ou fin de carrière ou en réorientation ;
- **un accès à l'annuaire en ligne et à l'ESSEC Book** ;
- **des événements et rencontres exclusifs** à des tarifs préférentiels (+ 1 000 événements par an)...

Je souhaite cotiser, je m'informe des avantages



# Notre fonctionnement

ESSEC Alumni conjugue indépendance et solidarité, notamment avec l'ESSEC qui siège à son conseil d'administration. L'Association participe au conseil de surveillance et au directoire de l'École, sans compter son soutien continu à travers le réseau.



L'Assemblée générale se réunit une fois par an pour renouveler le Conseil d'administration, composé de 21 à 27 membres élus pour trois ans.

## Le Conseil d'administration (au 16 juin 2022)



### Membres

#### 1. Olivier Cantet (E87)

Président, Club Sport Business, mentor EWA Boost'

#### 2. Géraldine Segond (E00)

Trésorière, Leader Copil Trésorerie

#### 3. Jacques Bonafé (EXEC M17)

Vice-président en charge des projets immobiliers

#### 4. Marie-Léandre Gomez (E93)

Vice-présidente en charge des relations avec l'École et les étudiants, Professeure à l'ESSEC

#### 5. Adrien Sommier (EXEC M10)

Vice-président en charge du digital et Secrétaire général

#### 6. Benjamin Athuil (E15)

Copil Entrepreneurs, ancien président du BDE

#### 7. Pierre Auberger (E83)

Co-leader Copil Communication, mentor EWA Boost'

#### 8. Richard de Cabrol (E14)

Responsable Club Automobile & Mobilité

#### 9. Clara Chappaz (E12)

Copil Entrepreneurs

#### 10. Christophe Dubail (EXEC M98)

Coordinateur clubs régionaux, Co-responsable Club Provence

#### 11. Arnaud Gangloff (E92)

Transition environnementale

#### 12. Olivier Grémillon (E03)

Copil International, Copil Lifelong Learning, mentor

#### 13. Natacha Hochet-Raab (E95)

Club Luxe, mentor EWA Boost'

#### 14. Gurwan Le Gac (EXEC MBA 12)

Président Chapter Émirats Arabes Unis, Copil International

#### 15. Bing Li (EXEC M13)

Coordinateur zone Chine, Responsable Club China en France, Copil International

#### 16. Olivier Maréchal (E87)

Président du Chapter Luxembourg, Copil International

#### 17. Florence Midy (M96)

Responsable Club Culture et Management

#### 18. Monika Moser (IMHI 10)

Présidente AAIMHI

#### 19. Julien Ohana (BBA 03)

Responsable Groupe de programme BBA, Copil Communication

#### 20. Tina Robiolle (E00)

Copil International, Directrice des Études ESSEC Grande École et Masters

#### 21. Pierre-Emmanuel Saint-Esprit (E16)

Responsable du Club Entrepreneurs, Copil Entrepreneurs

#### 22. Barbara Steinert (E96)

Copil Communication

#### 23. Olivia Verbrugge (M09)

Présidente Chapter Royaume-Uni, Copil International

#### 24. Marion Vidal (M15)

Club Entrepreneurs, Copil International

#### 25. Lou Welgryn (E18)

Co-responsable Club ESSEC Transition Alumni

### REPRÉSENTANTS DE L'ÉCOLE ET DES ÉTUDIANTS

#### Déborah Pawlik

Directrice juridique, affaires publiques et institutionnelles de l'ESSEC

#### Antoine Foksett (E23)

Président du BDE Grande École

#### Marie Landrevie (M22)

Vice-présidente du BDE MS

#### Camille Thomas (BBA 25)

Présidente du BDE BBA

## Notre collectif de travail

L'Association est animée par une équipe de permanents et de bénévoles qui travaillent main dans la main pour faire vivre la communauté et participer au rayonnement de l'ESSEC.



### L'Association et son équipe de permanents

L'équipe d'ESSEC Alumni est composée de 15 permanents, répartis sur cinq pôles :

- Communautés France et étudiante,
- International,
- Carrière & Lifelong Learning,
- Communication & digital,
- Transition environnementale et sociale avec la venue d'une responsable et d'une cheffe de projet. Leurs arrivées au sein de ce nouveau pôle permettent de renforcer notre engagement autour de ces sujets majeurs et de répondre aux attentes des diplômés.

Ce noyau dur de collaborateurs est complété par des experts métiers en freelance : journalistes, experts digitaux, coachs...

Notre équipe est également présente sur les campus de Cergy, de La Défense et de Singapour. Cette représentation sur les campus nous permet de développer les interactions entre diplômés et étudiants et ce, dès leur premier jour à l'ESSEC.

### Les bénévoles et la force de leur engagement

ESSEC Alumni compte 600 bénévoles. Ils sont le moteur de l'animation des clubs, chapters et groupes. C'est grâce à eux, à leur énergie et à leur motivation que nous organisons autant d'événements pour faire vivre la communauté ESSEC.

Un immense merci à tous nos bénévoles des clubs, des chapters, des groupes, aux délégués de promotion, aux mentors, aux membres des Copils ainsi qu'à nos intervenants Carrière pour leur mobilisation sans faille auprès des diplômés et étudiants de l'ESSEC !



### Cortambert Consultants: une plateforme pluridisciplinaire de mise en relation

Depuis 32 ans, Cortambert Consultants (exclusivement géré par des bénévoles) met en relation diplômés donneurs d'ordre de mission et diplômés consultants indépendants. L'offre de service de ces derniers et leur CV sont regroupés sur une plateforme consultable sur le site de Cortambert Consultants (<https://cortambert-consultants.com/>) Un grand merci à Paul Pericchi (E59) et René Levard (E60) pour leur précieux engagement !

# Bilan financier

Reprise massive des manifestations en présentiel, atteinte du dimensionnement cible de l'Association, nouvelle Maison des ESSEC... le point sur l'année.

## Les temps forts 2022

L'année 2022 a été marquée par :

- une forte reprise des manifestations après les années Covid 2020-2021 ;
- une augmentation massive des participants aux événements qui sont redevenus majoritairement en physique, en France et à l'international ;
- un maintien de la demande auprès du service Carrière qui avait pourtant enregistré une forte augmentation des sollicitations en 2021 avec la crise Covid ;
- l'organisation de quatre événements majeurs :
  - ESSEC Alumni Day (1<sup>ère</sup> édition) - Grand Prix ACF Autotech
  - ESSEC Founders Day - Forum Ambitions Transitions
- la finalisation des dons exceptionnels, les versements au fonds de solidarité des étudiants n'ayant, quant à eux, pas nécessité d'abondement en 2022 car non encore entièrement consommés.

Par ailleurs, pour mémoire, les cotisations uniques pour la vie avaient été marquées par une hausse ponctuelle en 2021, suite à l'augmentation de la part des étudiants payant leur cotisation dès la rentrée (octobre N, vs en janvier N+1).

FLUX PRINCIPAUX EN K€	2021	2022
Cotisations	+6 252	+4 503
• Cotisations uniques pour la vie	+5 770	+4 125
• Cotisations annuelles	+482	+378
Autres recettes	+333	+418
Amortissements/provisions (variation nette)	-422	+314
Charges de fonctionnement (administratif, informatique, loyers, frais de collecte...)	-1170	-1071
Manifestations & clubs/chapters (conférences, rencontres...)	-714	-1118
Service carrière & Lifelong Learning	-496	-655
Solidarité & dons exceptionnels	-673	0
Nouveaux services	-373	-647
News & mobilisation diplômés	-339	-452
Services digitaux	-416	-481
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>1982</b>	<b>811</b>

## Le point sur le budget 2023

L'Association a atteint son rythme de croisière avec un dimensionnement à la hauteur de ses ressources qui permet à la fois :

- de faire vivre et croître les clubs et chapters et les actions régulières du réseau ;
- de lancer et d'animer de nouvelles initiatives (transition environnementale et sociale, événement Back to School...).

En conséquence, l'Association a mis en place une gouvernance pour sélectionner ses projets et réfléchir aux modèles financiers de ses actions, notamment en capitalisant sur sa nouvelle Maison des ESSEC.

## Allocation des coûts par communauté

- Le maintien d'une surpondération volontaire des dépenses en faveur des étudiants (22 %, par rapport à leur part de 11 % dans la population totale).
- La part du budget dédiée à la communauté internationale continue à augmenter en 2022, bien que moins rapidement que prévu. Elle progressera encore les prochaines années.

## Autour d'ESSEC Alumni

La filiale immobilière MDE affiche un résultat négatif de 224 K€ en 2022 lié à la recherche de la nouvelle Maison des ESSEC et aux coûts résiduels liés à la vente du bien rue Cortambert. L'exercice 2023 sera consacré à l'ouverture de la nouvelle Maison des ESSEC.

Par ailleurs, la SARL ESSEC Publications a réalisé un résultat positif de 2 K€ contre 4 K€ en 2021. La SARL Cortambert Consultants enregistre également un résultat positif de 5 K€ contre 12 K€ en 2021.

### DÉPENSES PAR COMMUNAUTÉS

#### Étudiants\*

Réel 2022	Budget 2023	Cible 2030
25%	22%	20%

#### Diplômés internationaux\*\*

Réel 2022	Budget 2023	Cible 2030
16%	19%	30%

#### Diplômés France\*\*\*

Réel 2022	Budget 2023	Cible 2030
59%	59%	50%

### RÉPARTITION DES COÛTS

#### Coûts de structure

Réel 2022	Budget 2023	Cible 2030
22%	25%	30%

#### Coûts de services

Réel 2022	Budget 2023	Cible 2030
78%	75%	70%

Poids dans la population totale ESSEC :

\* Étudiants : 11 %

\*\* Diplômés internationaux : 18 %

\*\*\* Diplômés France : 71 %

## En 2023 et après...

Atteindre et maintenir le niveau d'exigence que nous ciblons repose sur notre gouvernance et nos équipes, notre capacité à accueillir toute notre communauté et à aider nos alumni dans la transformation des entreprises.



### Une nouvelle Maison des ESSEC pour le plaisir de se retrouver

De nouveaux locaux (MDE2), pris en location, nous accueilleront en 2023. Il s'agit d'une étape avant d'investir dans un projet immobilier que l'on souhaite avec l'École (MDE3). Notre ambition dans cette nouvelle maison des ESSEC est de créer un espace innovant et convivial qui permettra de développer les connexions entre diplômés, étudiants et apprenants en formation continue. Il nous permettra de devenir une référence en matière d'espaces événementiels et d'accompagnement pour les entrepreneurs. Il sera aussi la maison digitale de chacun, où événements hybrides et services digitaux seront accessibles aux alumni en régions et à l'international.

### Passer le cap du quart des alumni actifs dans la transition environnementale et sociale, notamment pour transformer leur entreprise

Notre feuille de route transition environnementale et sociale s'étoffera autour des trois axes proposés aux alumni :

- **Être sensibilisés.** Après avoir intensifié leur rythme début 2023, les fresques seront diversifiées avec celles du numérique, de la biodiversité, de la finance... Nous allons créer un centre de ressources qui centralisera sur notre site les informations et les sources référentes pour s'autoformer.
- **Être acteurs.** Les nouveaux ateliers Transition, animés par les experts du Club ETA, permettent de creuser en 1h des sujets comme le bilan carbone, l'analyse du cycle de vie ou la société à mission. L'enjeu de formation est massif et nous allons développer, notamment en partenariat avec l'École, des approfondissements sectoriels, des programmes dédiés pour les dirigeants et des outils pour mobiliser sa hiérarchie.
- **Rejoindre un collectif à impact** en devenant membre des clubs engagés, comme les Clubs ETA et Sustainable Business.



### “Back to School” : un événement inédit pour revivre ses années à l'École

En avril 2023, nous avons inauguré un nouvel événement : 262 diplômés des promotions 93 à 96 ont fêté les 30 ans de leur passage à l'ESSEC, lors d'une journée à Cergy. Au programme : visite du campus, témoignages de camarades de promo, masterclass de professeurs, rencontres avec les étudiants et soirée au Foy's ! Beaucoup d'émotions autour de ces retrouvailles et une satisfaction record de 9,6/10. Nous travaillons à pérenniser cet événement auprès des autres promotions.

### Le Conseil de surveillance de l'ESSEC, présidé par Pierre-André de Chalendar (E79) a accueilli Clémentine Baldon (E99), engagée pour la justice climatique. Elle succède à Amélie Oudéa-Castéra (E02).

## L'ESSEC EN QUELQUES CHIFFRES



**169** professeurs  
de **37** nationalités

**7 407**  
étudiants, dont  
**41%** internationaux  
de +100 nationalités



**5 000** managers  
en formation continue

**+100** associations  
étudiantes



**24** chaires  
d'enseignement  
et de recherche  
**31** programmes  
de doubles diplômes

**220**  
universités partenaires  
dans **46** pays



## CLASSEMENTS

**#1** Global BBA, L'Étudiant  
et Le Point

**#1** Les Échos Start ChangeNOW  
Nouveau classement mesurant la mobilisation  
des Grandes Écoles pour la transition écologique

### CLASSEMENTS FINANCIAL TIMES

**#4** Master  
in Finance

**#6** Executive  
Education  
Programs

**#6** Grande École/  
Master in  
Management  
(1<sup>er</sup> en Asie)

**#9** European  
Business  
School



**3,4 M€**  
de dons en 2022

Depuis sa création  
en 2011 :

**20,2 M€**  
de dons

**2 881**  
donateurs

## LA FONDATION ESSEC

Créée en 2011 par quatre alumni,  
la Fondation ESSEC accompagne  
le développement de l'École  
par cinq axes de soutien.

**1- Les bourses sociales**  
pour soutenir  
l'égalité des chances.

**2- Campus 2023**  
pour un campus vert  
et éco-responsable.

**3- Excellence  
académique**  
pour produire de  
nouveaux savoirs.

**4- Entrepreneuriat  
responsable** pour  
soutenir les étudiants  
entrepreneurs.

**5- Fonds capitalisé**  
pour un appui  
durable à l'ESSEC.



ESSEC Alumni  
soutient activement  
ces actions  
et mène des  
campagnes pour  
la Fondation ESSEC  
(cf. p. 12 & 13).

Je fais un don à  
la Fondation ESSEC!



## Notre ambition :

agir ensemble pour le bien commun. Il s'agit de sortir du cadre, d'avoir l'esprit pionnier, mais aussi d'inventer de nouveaux modèles vertueux pour la planète et la société.

## Notre mission :

aider les alumni à déployer leur potentiel et à démultiplier leur impact grâce à la puissance du collectif.

Inspire. Connect. Support.  
Together to act.



[www.essecalumni.com](http://www.essecalumni.com)

