

rapport

d'activité

Révéler
votre potentiel
pour démultiplier
notre impact

sommaire



Notre plan stratégique
p.03

Notre communauté
p.04

Inspire p.05

Connect p.06

Support p.07



Together to act p.08

Indicateurs clés p.09

Nos moyens p.10

Notre gouvernance
p.11



Notre collectif
de travail p.12

Bilan financier p.13

Et en 2022... p.14

L'activité du groupe
ESSEC p.15

Notre manifeste p.16



ÉDITO
OLIVIER CANTET,
PRÉSIDENT D'ESSEC ALUMNI

“Un concept m'est cher : la joie du don.”

En 2021, notre association comme le reste du monde ont continué à se confronter à une épidémie Covid qui a tenté de nous imposer son rythme. Comme en 2020, l'engagement de nos bénévoles et le travail accompli par l'équipe permanente, formidablement animée par Stéphanie Jossermoz, ont permis de répondre aux demandes exponentielles des diplômés. Nous avons continué à développer des approches collaboratives pour mener à bien nos missions : aider chacun à déployer son potentiel individuel et démultiplier notre impact grâce à la puissance de notre collectif.

L'accélération des offres Carrière et du Lifelong Learning ont été essentielles pour accompagner 2,5 fois plus d'alumni (5 500). L'internationalisation de notre offre a franchi un cap en proposant plus de 60 % de nos services en anglais, tout en rassemblant toujours plus d'alumni (près de 4 000).

L'Association a cultivé et développé un concept qui m'est cher : la joie du don. Il est au cœur de notre démarche. Il s'est incarné durant l'opération de *matching donor* engagée en novembre 2021 avec la Fondation ESSEC et par notre soutien aux réfugiés ukrainiens en ce début 2022. Il est au centre de toutes les actions que nous portons et rayonne par notre engagement grandissant sur le sujet de la transition environnementale et sociale.

Nous avons engagé un investissement important afin d'accélérer notre transformation digitale pour simplifier le travail de tous, se connecter et échanger de façon toujours fluide. De nouvelles perspectives s'offrent à nous tous avec la vente de nos bureaux historiques de la rue Cortambert. La future Maison des ESSEC est un projet palpitant et inspirant pour accompagner notre mutation.

Chers alumni, j'aborde les trois prochaines années avec beaucoup d'envie et de confiance. En 2025, nous aurons fait entrer ESSEC Alumni dans une autre dimension avec 28 000 cotisants plus jeunes, plus internationaux, plus mobilisés, et fiers ambassadeurs de nos valeurs. L'association proposera alors une expérience unique et des services ne connaissant pas de frontières pour aider chacun à trouver sa place. Nous serons pionniers par les initiatives portées avec l'École : une Maison des ESSEC ouverte à tous au sein d'un nouveau campus parisien, une plateforme digitale unique et “*seamless*” permettant aux diplômés de rester étudiants pour la vie (Lifelong learning). Fidèles à nos racines humanistes, nous serons engagés pour le bien commun et l'intérêt général, ayant transformé nos alumni en accélérateurs de la transition sociétale.

Notre plan stratégique 2021-2025

Notre enjeu d'ici 2025 sera de changer à nouveau de dimension au service des diplômés du monde entier. Le nombre de cotisants va fortement augmenter, passant de 16 500 aujourd'hui à 28 000 en 2025 et 42 000 en 2030. Nos quatre piliers seront de véritables leviers d'action pour aider les alumni à déployer leur potentiel et à démultiplier leur impact, ensemble.

INSPIRE : POUR ÊTRE FIERS DE L'ESSEC ET DE NOS VALEURS

Donner la parole à toute notre communauté, c'est augmenter son influence, en montrant comment nos valeurs se déclinent dans tous les parcours de :

- ceux qui font ESSEC Alumni : les équipes, mais aussi la gouvernance et les responsables et bénévoles des clubs et chapters ;
- ceux qui font l'actualité : influenceurs, dirigeants et entrepreneurs emblématiques ;
- ceux qui font la diversité de notre communauté : parcours classiques et atypiques, salariés et entrepreneurs, expatriés et internationaux, boursiers, jeunes diplômés, alumni de tous les programmes...

CONNECT : POUR OFFRIR LA MÊME EXPÉRIENCE PARTOUT DANS LE MONDE

D'ici 2025, l'internationalisation renforcée de nos services va augmenter leur usage :

- faire de l'anglais la langue de référence, en parallèle du français ;
- déployer des ressources dans les zones clés pour soutenir les chapters ;
- homogénéiser l'accueil des expatriés ;
- décliner à l'international tous nos services clés, tels le mentorat ou ESSEC+.

Une fois ce socle consolidé, nous pourrons augmenter le rayonnement de la marque ESSEC dans le monde, grâce à l'engagement et à la solidarité des alumni aux quatre coins du globe.

SUPPORT : POUR QUE CHACUN TROUVE UN JOB AVEC DU SENS

Notre nouvel écosystème digital doit nous permettre d'augmenter l'usage de nos services, pour soutenir l'orientation et les parcours professionnels de tous les alumni :

- intensification des liens étudiants-diplômés ;
- développement de l'offre Lifelong Learning ;
- guichet unique de recrutements qualifiés, avec un accent sur le premier emploi et la quête de sens des jeunes diplômés.

TOGETHER TO ACT : POUR S'ENGAGER DANS LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE ET SOCIALE

En 2021, ESSEC Alumni a décidé de mettre la transition environnementale et sociale au cœur de sa stratégie, avec l'aide de ses clubs engagés : ESSEC Transition Alumni, Sustainable Business... L'ambition est de permettre à nos alumni d'être des accélérateurs de cette transition dans leur sphère professionnelle. Les enjeux sont complexes, systémiques et nécessitent de raisonner sur un temps long pour modifier en profondeur les systèmes. Quel que soit le point de départ de chacun, le plus important est de commencer à se mettre en mouvement ensemble. C'est la priorité de notre plan stratégique 2021-2025 qui donne du sens à tout le reste.

TRANSFORMATION DIGITALE AU SERVICE DES 4 PILIERS

- Mise en place d'un CRM pour segmenter nos alumni selon leurs besoins
- Nouveau site web avec une expérience utilisateur facilitée
- Mise à jour de l'annuaire pour faciliter les prises de contact directes entre alumni
- Déploiement de l'outil Slack pour les communautés



NOTRE MANIFESTE

Forts de nos valeurs et de nos talents, nous nous engageons à agir ensemble, chaque jour, sans relâche, pour le bien commun.

Retrouvez notre Manifeste à la fin du rapport d'activité.

Notre communauté



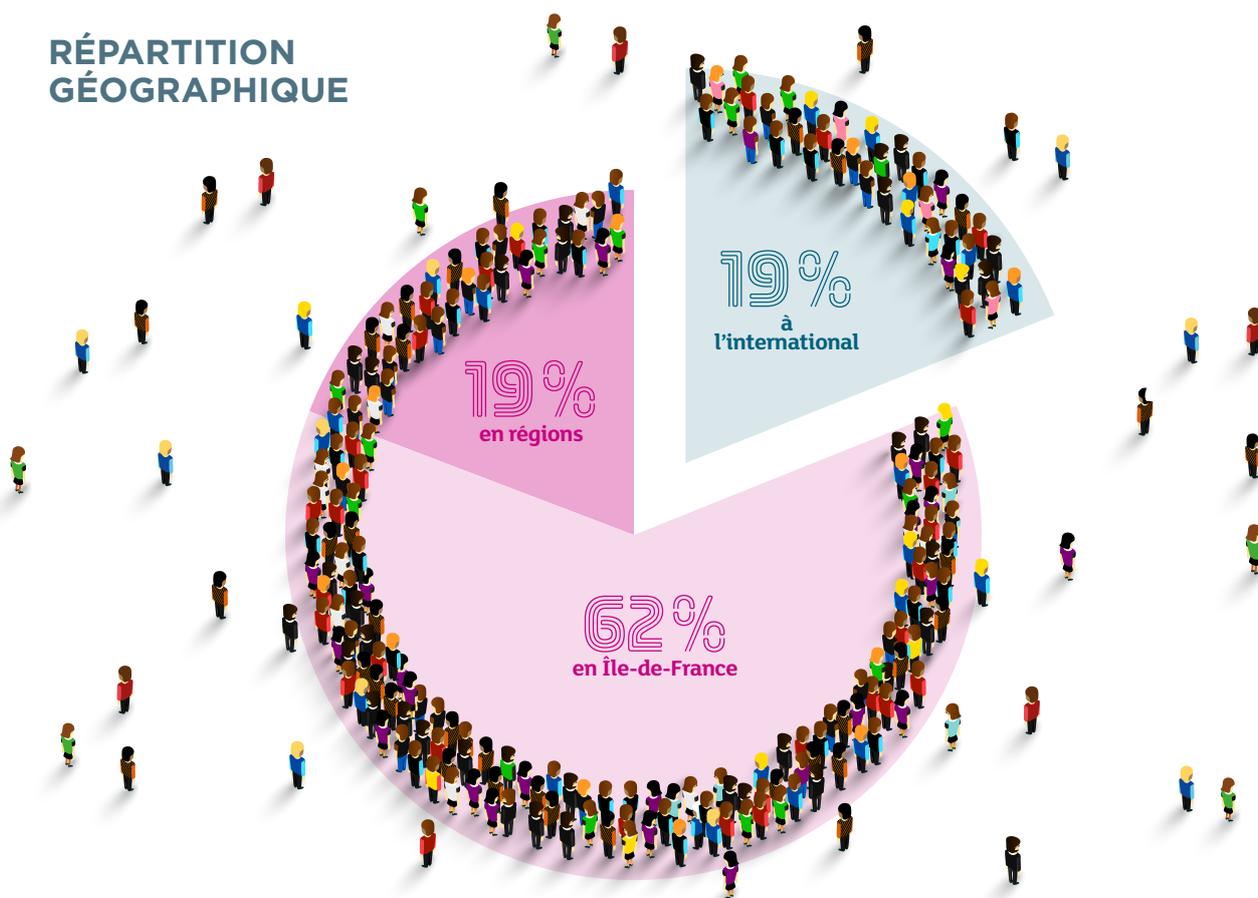
60 000
diplômés



7 221
étudiants

dont 16 648 cotisants

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



CLUBS

125 clubs

90 chapters internationaux

70 groupes promos

ÉVÉNEMENTS ET CONFÉRENCES

17 000 inscrits à nos événements

À L'INTERNATIONAL

156 événements
60% en présentiel
et 40% en ligne

EN FRANCE

302 événements
29% en présentiel
64% en ligne
7% en hybride



Inspire: raconter ceux qui rendent notre communauté vivante et inspirante

Plus que jamais en 2021, nous nous sommes employés à valoriser et à faire connaître des profils inspirants d' alumni auprès de l'ensemble de notre collectif.

DIFFUSER VIA NOS PUBLICATIONS ET NOS NEWSLETTERS

Notre stratégie de communication a continué à se développer tout au long de l'année 2021 en s'appuyant notamment sur le magazine Reflets, ses déclinaisons sous la forme de newsletters conçues pour les étudiants comme pour les alumni en français et en anglais pour toucher le plus grand nombre. Le dernier numéro de l'année a notamment battu tous les records de consultation de la version digitale avec l'interview de Clara Chappaz (E12) nommée à la tête de La French Tech. Nouveauté 2021 : la "Newsletter Entrepreneurs" produite en collaboration étroite avec l'École. Elle propose toute l'information sur le monde des entrepreneurs (nomination, parcours d' alumni, levée de fonds...).



ENGAGER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux tiennent une place importante dans notre dispositif de communication. C'est au travers de ces plateformes que nous pouvons aussi démultiplier nos présences en ligne et faire connaître nos événements, nos parcours d' alumni et inspirer l'ensemble de la communauté. Instagram a bénéficié d'une animation renforcée tout au long de l'année afin de partager nos événements et nos actualités sous un angle plus visuel et dynamique. Notons en fin d'année 2021, le passage du cap des 18 000 membres pour le groupe LinkedIn ESSEC Alumni. Par ailleurs, soulignons l'engagement grandissant des bénévoles de nos clubs et chapters sur ces plateformes qui les utilisent aussi comme moyen de communication pour être au plus proche des alumni.

SUIVEZ NOUS SUR...



essecalumni



@essecalumni



essec_alumni



essecalumni

QUELQUES ALUMNI QUI NOUS ONT INSPIRÉS EN 2021

Nicolas Hieronimus (E85), entré chez L'Oréal à sa sortie de l'ESSEC, succède près de 35 ans plus tard, à Jean-Paul Agon au poste de directeur général du géant des cosmétiques qui affiche 30 milliards de CA.

Antoine de Saint-Affrique (E87) est nommé directeur général de Danone, après avoir occupé des postes de direction générale chez Unilever, puis Barry Callebaut, leader mondial du cacao. Il devient ainsi le 4^e dirigeant ESSEC au CAC 40 en 2021, après Pierre-André de Chalendar (E79) chez Saint Gobain, Benoît Coquart (M95) chez Legrand et Nicolas Hieronimus (E85) chez L'Oréal.

Clara Chappaz (E12) devient directrice générale de La French Tech. Une nomination saluée par le Président de la République en personne sur les réseaux sociaux et une belle opportunité pour laquelle elle quitte le poste de chief business officer de Vestiaire Collective, la licorne spécialisée dans la vente de vêtements de seconde main.

Véronique Bédague (E87) est nommée directrice générale de Nexity. Reconversion réussie pour cette ancienne économiste du FMI passée par le ministère de l'Économie, des Finances, de l'Action et des Comptes publics, puis par le secrétariat général de la Mairie de Paris et la direction du cabinet du Premier ministre Manuel Valls avant de basculer dans le privé et l'immobilier !

Coté entrepreneurs, de belles levées de fonds et actualités pour Contentsquare de **Jonathan Cherki (E11)**, Aramis Group de **Guillaume Paoli (E95)**, 360Learning de **Guillaume Alary-Raisonnier (M08)**, Kepler Interactive d'**Alexis Garavyan (BBA 08)**, Zack de **Pierre-Emmanuel Saint-Esprit (E16)**, Epycure d'**Angélique d'Esclaibes (E17)**, Tempow de **Vincent Nallatamby (E16)** rachetée par le géant Google, Beebs de **Morgan Hilmi (E12)**...

Connect: animer nos 200 communautés au-delà des frontières

Malgré une année encore marquée par des vagues régulières de Covid, l'animation de notre collectif s'est maintenue, profitant des périodes d'accalmie pour à nouveau organiser des événements physiques tout en tirant profit de l'expérience acquise sur les événements en ligne.

ÊTRE AU PLUS PROCHE DES ATTENTES DES ÉTUDIANTS ET MULTIPLIER LES OCCASIONS D'ÉCHANGER

Les étudiants ont bénéficié en 2021 de la mise en place de nouveaux services destinés à leur apporter contacts et conseils avisés. "One to one meetings with alumni" (124), Apéro networking, Masterclass mensuelle, autant d'occasions pour accompagner au mieux les étudiants et leur permettre de rencontrer des diplômés, échanger avec eux sur leur problématique et apprendre de leurs expériences.

Le développement de leur réseau est ainsi boosté et ces actions leur permettent de mieux appréhender le marché du travail et sa réalité. La nouvelle session du Mentoring by ESSEC a aussi permis de mettre en place 276 binômes étudiant/diplômé.

Une enquête de notoriété menée auprès des étudiants nous a permis de mieux apprécier leurs attentes et leur connaissance de nos services. Les résultats montrent que nos actions de communication ont eu un impact positif sur l'opinion des étudiants. Nous poursuivons donc en ce sens pour toucher encore plus d'étudiants.

CONNECTER AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

Notre présence à l'international se renforce avec l'arrivée de nouveaux chapters en 2021 : Maurice et Ukraine.

Avec la levée progressive des contraintes sanitaires, nous avons pu renouer avec le présentiel. Près de 4 000 alumni se sont joints aux événements des chapters, soit deux fois plus qu'en 2020 !

- **Des communautés engagées et unies** : gala de charité à Dubaï au profit du Liban (chapter EAU), développement durable en Afrique (club Africa in France), lutte contre le réchauffement climatique (chapters MENA, clubs ETA et Sustainable Business), développement des relations économiques entre le Maroc et Israël (chapters Maroc et Israël).
- **Des moments d'échanges avec les étudiants** : partage d'expériences avec les diplômés de nationalité indienne, découvertes des parcours des alumni en Suisse et au Royaume-Uni, afterwork durant les voyages d'études à Milan, Amsterdam, Luxembourg, Bruxelles, Dubaï...
- **Des rencontres inspirantes** avec Elisabeth Moreno (club Africa in France), Jonathan Cherki (chapter China), Jean-Pierre Jouyet (chapter Royaume-Uni), Abdelmalek Alaoui (chapter Maroc), David Douillet (chapter Suisse)...
- **Des moments de retrouvailles en présentiel** : dégustations de vin à Munich, croisière à Hong-Kong, dîner-concert à Rio de Janeiro...

En résumé, 156 événements de networking, de conférences et moments de convivialité ont rythmé 2021.

ACCOMPAGNER LA DYNAMIQUE DES CLUBS

2021 marque un dynamisme très fort des clubs avec 302 événements organisés (+48 %) et la relance des clubs Finance, Droit et Santé, témoignage de l'envie de nos alumni de s'investir au sein de l'Association.

On peut citer la montée en puissance du Club Entrepreneurs avec une rencontre exclusive avec Geoffroy Roux de Bézieux (E84), Président du MEDEF.

Le Club Finance avec la webconférence "Investir durablement : est-ce profitable?". Le Club EWA et son mentorat qui s'internationalise au UK et en Irlande.

La cérémonie annuelle du Club Spiritualité, les nombreux événements des clubs Luxe (Luxe & éco conception), Immobilier, RH, Sustainable Business, Digital (Table ronde), Travel, Région Provence (ateliers d'experts), Romandie/Suisse, Rhône-Alpes (avec ESSEC+), ADEMBA, AAIMHI, Beaux-Arts, Golf, Promo 2000, Business Angels... et le très réussi Grand Prix ACF AutoTech du Club Automobile & Mobilité.

ESSEC FOUNDERS DAY

Co-organisé par l'ESSEC et ESSEC Alumni, ce nouveau temps fort de l'écosystème entrepreneurial a consacré deux startups ESSEC. Cofondée par Tristan Maurel (E20) et Benjamin Presset (E22), **Umiami ambitionne de « s'imposer comme le leader mondial sur le marché des filets végétaux de viande et de poisson »**. Cofondée par Julia Néel Biz (E12) et Nicolas Merlaud (E12), **Teale met la technologie au service de la thérapie, pour permettre à tous les collaborateurs de prendre soin de leur santé mentale au quotidien dans leur entreprise.**

LE MENTORING BY ESSEC

Le programme de mentorat consiste à accompagner un étudiant de l'ESSEC en réalisant 3 à 4 échanges minimum sur une période de 9 à 12 mois. Chaque année, le recrutement de mentors intervient de fin novembre à fin mars.

SLACK ENTREPRENEURS

Mise en place d'un espace Slack Entrepreneurs animé et modéré pour le Club Entrepreneurs.

Il permet entre ESSEC de s'entraider et de s'échanger des conseils, des contacts...

Il compte plus de 650 membres et accueille aussi les étudiants d'ESSEC Ventures.

Support : digitaliser nos services Carrière pour développer leur usage

Nous nous engageons à aider les alumni à révéler leur potentiel dans leurs parcours professionnels. La très forte croissance du recours à nos services en est le meilleur témoignage. En France ou à l'international, en poste ou en recherche d'emploi, en ligne ou dans le cadre d'événements en physique, chacun peut accéder à une offre adaptée à ses besoins.



PROPOSER TOUJOURS PLUS DE SERVICES ET D'ACCOMPAGNEMENT POUR TOUS

2021 est une année qui démontre une diversification de l'offre et une forte progression du recours à nos services Carrière. 2021, c'est deux fois plus d'ateliers Carrière et de séances de coaching. C'est la multiplication par trois du nombre d'alumni bénéficiaires de ces services avec une satisfaction toujours très forte (cf données page 9).

Cinq groupes ESSEC+ ont aussi été mis en place pour accompagner les alumni dans leur recherche d'emploi.

Nos offres ont également évolué pour vous aider à trouver plus facilement les contenus Lifelong Learning, avec "La sélection du mois" : un choix de vidéos, podcasts, articles... pour rester informés.

DÉCLINER NOS OFFRES POUR UN PUBLIC INTERNATIONAL

Nos alumni anglophones ont aussi bénéficié du développement de notre offre. Nous avons ainsi pu proposer deux fois plus d'ateliers en langue anglaise. L'équipe s'est également étoffée de six nouveaux coachs partenaires, basés à l'international.

BÂTIR UNE RELATION DE PROXIMITÉ



En fin d'année, le format "Zoom Café" a fait son apparition. Rendez-vous mensuel proposé aux alumni pour présenter nos services, il permet d'échanger directement avec les équipes d'ESSEC Alumni. Le service Carrière y participe activement et peut répondre ainsi à toutes les questions.

4956

participants ateliers Carrière
(x2,8)

1405

offres d'emploi réservées
entre ESSEC

LIFELONG
LEARNING...

... c'est aussi
une offre documentaire
rénovée pour les alumni.

663 études Xerfi
téléchargées, dont
280 études premium.

Envie de découvrir
les thèmes à la une ?

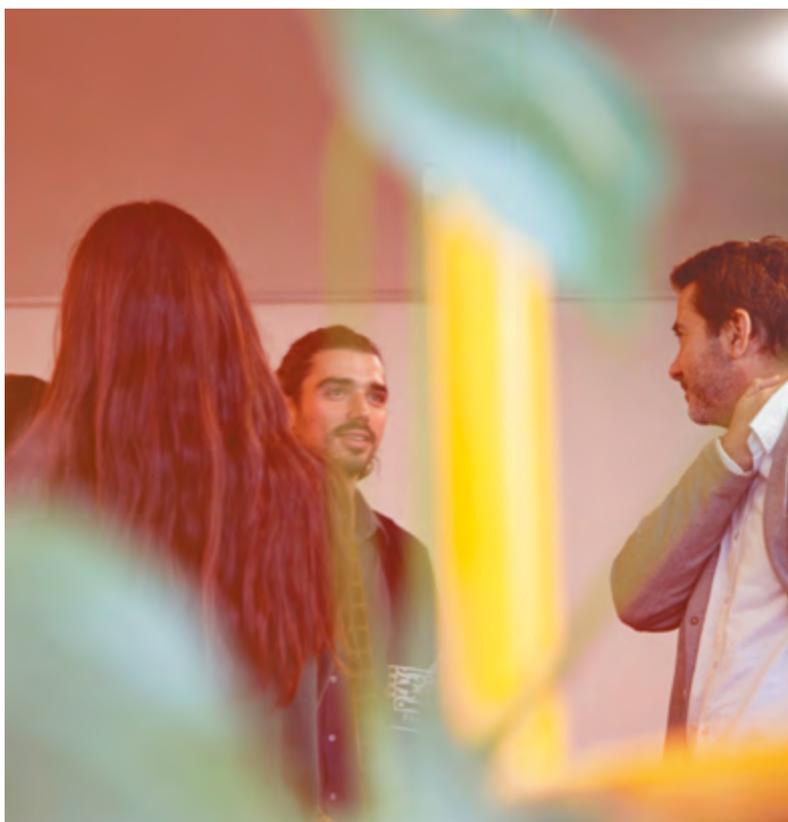


L'ANNUAIRE
CHANGE DE FORMAT

Pour limiter notre impact écologique, nous transformons notre traditionnel annuaire dans un nouveau format millésime 2021-2022 que vous recevrez courant 2022. En attendant, retrouvez notre annuaire en ligne sur essecalumni.com

Together to act: être solidaires et agir pour le bien commun

Attachés à notre héritage humaniste, nous vous proposons plusieurs manières de vous engager pour le collectif. Ce qui relie et pérennise toutes ces initiatives tient en un mot: l'action.



DEVENIR MENTOR EN CHOISSANT VOTRE THÈME

Ce partage d'expériences des diplômés mentors a un impact positif immédiat pour les mentees. Afin de répondre encore mieux à leurs attentes – et pour vous inciter à devenir mentor à votre tour –, nous déclinons cette offre sur des cibles et enjeux spécifiques :

- **Les étudiants** (276 mentees) pour parfaire leur projet professionnel ;
- **Les femmes**, avec EWA Boost', pour démêler les fils invisibles qui complexifient leur trajectoire ;
- **Les entrepreneurs** pour nourrir l'inspiration et aider les prises de décision.

AGIR ENSEMBLE SUR LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE ET SOCIALE

Le Club ESSEC Transition Alumni continue ses actions pour un nouveau modèle de société résiliente, inclusive et sobre :

- un **soutien à l'École (Together)** en contribuant aux Journées Climat pour les étudiants et à l'évolution des enseignements ;
- un **Forum des Métiers de la Transition** créé pour aider les alumni à s'orienter ou à se reconvertir dans ces nouveaux métiers, avec 775 participants en février 2021, ce qui en fait un des événements digitaux les plus rassembleurs de l'année.
- une **lettre ouverte aux députés** signée par plus de 3 000 personnes (étudiants, enseignants...) et une tribune dans Le Monde.

Chacun de vous peut contribuer en rejoignant le slack du Club en envoyant un email à essectransitionalumni@gmail.com



S'ENGAGER PAR UN ACTE PHILANTHROPIQUE

Grâce à votre générosité, **328 K€** ont été récoltés en novembre pour la réinvention du campus de Cergy, lors de la campagne menée aux côtés de la Fondation ESSEC. C'est la somme de vos dons qui a fait la différence, les montants allant de 5€ à 12 000€. Vous avez été nombreux (plus de 30 %) à donner pour la première fois, en choisissant la fibre qui vous importait le plus : sportive, entrepreneuriale ou environnementale. Forts de ce succès, nous allons reconduire cette campagne en novembre 2022, sur un thème qui vous sera prochainement dévoilé...

L'élection de Lou Welgryn (E18), co-fondatrice du Club ESSEC Transition Alumni, au conseil d'administration d'ESSEC Alumni en juin, favorise les ponts entre l'Association et les alumni engagés.

Indicateurs clés

SERVICES & ACCOMPAGNEMENT

ACCOMPAGNEMENT DIPLÔMÉS

17 250 bénéficiaires

6 800 participants événements clubs France

4 000 participants événements internationaux

5 662 bénéficiaires services Carrière (x2,5)

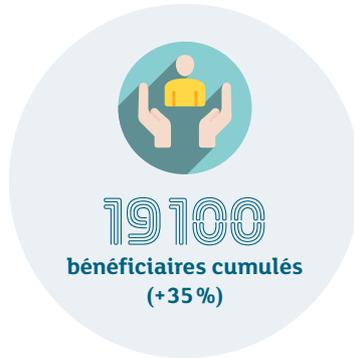
639 entretiens coaching (x2)

800 bénéficiaires Lifelong Learning

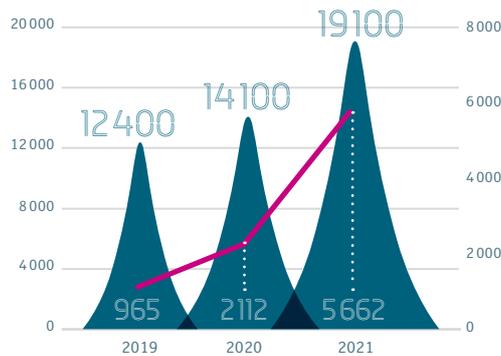
1 405 offres d'emploi réservées aux ESSEC (x2)

8,7/10 note de satisfaction ateliers Carrière

9,3/10 note de satisfaction coaching



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES DE NOS SERVICES



ACCOMPAGNEMENT ÉTUDIANTS

1 850 bénéficiaires (+23%)

316 participants ateliers réseau (+89%)

202 participants Alumnis talks (+47%)

276 étudiants mentorés (+13%)

149 simulations d'entretiens (+62%)

8,9/10 note de satisfaction (+62%)

MAGAZINE REFLETS

55 000
exemplaires



50%
d'ouverture
version
digitale

NEWSLETTER HEBDOMADAIRE REFLETS

49 000
exemplaires de la
version française

24%
d'ouverture (+20%)



SITE www.essecalumni.com

113 550
visiteurs

7
pages vues en moyenne

Rubriques les plus consultées :
annuaire, club & chapter, agenda

RÉPARTITION ABONNÉS/MEMBRES RÉSEAUX SOCIAUX

17 984
membres
(+6%)

7 556
abonnés
(+333%)

12 593
abonnés
(stable)

9 324
abonnés
(stable)

2 906
abonnés
(+43%)



Nos moyens



PRIORISATION & PILOTAGE DES PROJETS

8 COMITÉS DE PILOTAGE MIS EN PLACE POUR ASSURER LE SUIVI DE NOS PROJETS STRATÉGIQUES, AVEC LES MISSIONS SUIVANTES :

- Valider objectifs, méthodologie, continuité et cohérence du projet.
- Soutenir l'équipe projet par le partage de réseau et d'expérience.
- Trancher les décisions opérationnelles soumises par l'équipe projet.
- Contrôler budget et planning.
- Assurer le reporting auprès du conseil d'administration.

Chaque comité de pilotage est composé de l'équipe projet (2 à 3 permanents et volontaires), de 2 à 4 experts métier (administrateurs et volontaires), de la direction générale et du président d'ESSEC Alumni.

Copil Lifelong Learning

Objectif : continuer l'optimisation de l'offre.

Copil Digital

Objectif : repenser notre écosystème digital pour améliorer l'expérience de nos trois catégories d'utilisateurs (alumni, bénévoles et équipe ESSEC Alumni).

Copil Entrepreneurs

Objectif : assurer la bonne synergie entre les actions et les projets de l'École et de l'Association.

Copil Communication

Objectif : faire rayonner l'ESSEC sans publicité payante, en faisant de nos alumni nos meilleurs ambassadeurs.

Copil Maison des ESSEC (MDE1)

Objectif : évaluer la pertinence et les conditions de la vente de la MDE rue Cortambert.

Copil Maison des ESSEC

Objectif : trouver et aménager de nouveaux locaux à la hauteur de notre ambition et dans le respect de notre budget.

Copil Trésorerie

Objectif : donner un avis extérieur pour contribuer à la bonne gestion de la trésorerie de l'Association.

Copil International

Objectif : continuer l'internationalisation de l'Association pour assurer un même niveau de services partout dans le monde.



LE COMITÉ D'ÉTHIQUE

Le comité d'éthique a été mis en place avec une délégation de 5 anciens présidents d'ESSEC Alumni et des diplômés, en fonction des sujets traités. Il a suivi en 2021 la vente de la MDE1 et abordera par la suite la réforme des statuts prévue pour 2022.



COTISATION UNIQUE POUR LA VIE

La cotisation unique pour la vie est devenue le modèle de référence des associations d'alumni dans le monde entier, car elle pérennise notre budget, nous donnant les moyens d'une stratégie de long terme, d'innover et de nous consacrer à développer nos services, plutôt qu'à collecter les cotisations annuelles. Ainsi, notre offre est mieux adaptée à vos besoins, et les taux d'usage et de satisfaction de nos services augmentent.

La cotisation unique pour la vie offre de nombreux bénéfices :

- **un accès illimité** à tous les services, à tout moment de sa vie professionnelle, sans se poser de question ;
- **des offres gratuites** pour les cotisants à vie : 2 séances de coaching par an, 2 études Xerfi par an, abonnement inclus à Reflets Magazine digital... ;
- **une rentabilisation rapide** grâce aux services Carrière, pour les trajectoires non linéaires, qui sont de plus en plus nombreuses, et ce, de plus en plus tôt ;
- **un soutien précieux** pour ceux qui ont des budgets formation réduits : alumni en début ou fin de carrière, ou en réorientation ;
- **des événements et rencontres exclusifs...**

JE SOUHAITE
COTISER,
JE M'INFORME



Notre gouvernance

ESSEC Alumni conjugue indépendance et solidarité, notamment avec l'ESSEC qui siège à son conseil d'administration.

L'Association participe au conseil de surveillance et au directoire de l'École, sans compter son soutien continu à travers le réseau (jury d'admission, intervenants, chaires, mentorat...).

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Elle se réunit une fois par an pour renouveler le conseil d'administration, composé de 21 à 27 membres élus pour trois ans.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION (au 25 juin 2021)



MEMBRES

1. Olivier Cantet (E87)

Président, co-responsable Club Sport Business, EWA Boost'

2. Adrien Sommier (EXEC PG 10)

VP en charge du digital & Secrétaire Général par intérim, Copil Digital

3. Géraldine Segond (E00)

Trésorière, Copils Trésorerie et Maison des ESSEC

4. Raphaëlle d'Omano (E09)

VP en charge des entrepreneurs, Copil Entrepreneurs

5. Marie-Léandre Gomez (E93)

VP en charge des relations avec l'École et les étudiants, Professeur ESSEC, Copil Lifelong Learning, Membre conseil de surveillance, Copil International

6. Benjamin Athuil (E15)

Copil Entrepreneurs, ancien président du BDE

7. Pierre Auberger (E83)

Co-leader Copil Communication, entretiens étudiants, EWA Boost'

8. Anne Baumier (BBA15)

Club Entrepreneurs, Copil Digital, Communauté BBA, ancienne VP Les Mardis de l'ESSEC

9. Régis Béraud (E87)

ESSEC Région Lyon, Copil MDE1

10. Jacques Bonafé (M17)

Co-leader Copil Maison des ESSEC

11. Richard de Cabrol (E14)

Copil Digital, Responsable

12. Christophe Dubail (M98)

Club Automobile & Mobilité

13. Olivier Grémillon (E03)

Coordinateur clubs régionaux, Co-responsable Club Provence

14. Natacha Hochet-Raab (E95)

Copil International, Copil Lifelong

Learning, mentor et entretiens étudiants

15. Gurwan Le Gac (EXEC MBA 12)

Club Luxe, EWA Boost'

16. Bing Li (EXEC PG 13)

Président Chapter Émirats Arabes Unis, Copil International

17. Florence Midy (M96)

Responsable zone Chine, Responsable

Club China in France, Copil International

18. Claire Protin (E15)

Copils Entrepreneurs et Digital

19. Tina Robiolle (E00)

Professeur ESSEC, Copil International

20. Sophie Rosso (E08)

Copil Maison des ESSEC, Responsable

Club Immobilier, Villes et Territoires

21. Mariétou Sarr (M14)

Copil Communication, Correspondante

d'entreprise Carrefour

22. Barbara Steinert (E96)

Copils Digital et Communication

23. Olivia Verbrughe (M09)

Présidente Chapter Royaume-Uni,

Copil International

24. Marion Vidal (M15)

Club Entrepreneurs, Chapter New York,

Copil International

25. Lou Welgryn (E18)

Co-responsable Club ESSEC Transition Alumni

REPRÉSENTANT DE L'ÉCOLE

26. Éric Delecourt, Secrétaire Général d'ESSEC Business School



L'ACTIVITÉ
DU CA EN 2021

5 conseils
d'administration

1 assemblée
générale

5 bureaux
mensuels

Notre collectif **de travail**

L'animation de l'Association est assurée par une équipe de collaborateurs, d'experts et, bien évidemment, de bénévoles.



CORTAMBERT
CONSULTANTS:
UNE PLATEFORME
PLURIDISCIPLINAIRE
DE MISE EN RELATION

Cortambert Consultants
(exclusivement géré par des bénévoles) met en relation diplômés donneurs d'ordre de mission et diplômés consultants indépendants et leur propose des solutions de portage.

45 consultants
indépendants
accompagnés en 2021

L'ASSOCIATION

L'équipe d'ESSEC Alumni est constituée de 10 permanents en CDI renforcée par des collaborateurs en CDD ou réalisant un stage afin de répondre aux pics d'activité que l'Association connaît ponctuellement.

Ce noyau dur de collaborateurs est également complété par des freelances pour intégrer des expertises métier spécifiques: journalistes, experts digitaux, conseil en communication, coachs...

Notre équipe est présente sur nos campus de Cergy, de Paris-La Défense et de Singapour pour que les étudiants aient le plus d'interactions possibles avec la communauté dès leur premier jour au sein de l'ESSEC. Elle les forme à la démarche réseau et les aide à rencontrer des diplômés pour développer leurs projets.

LES BÉNÉVOLES

Ils sont parties prenantes et acteurs de l'animation de l'Association et des clubs. Maillons essentiels de notre organisation, les bénévoles pilotent et gèrent tous nos clubs, groupes et chapters, en France et à l'international. Ils organisent événements, conférences, anniversaires de promos... pour transmettre leur fierté d'appartenance et faire rayonner l'ESSEC.

Ils comptent pour cela sur l'appui de l'équipe permanente et, notamment, des responsables de communautés en France et à l'international.



UN IMMENSE
MERCII...

... à nos 600 bénévoles,
animateurs des clubs
et chapters, pour leur
précieuse implication,
leur énergie et leur agilité!

Bilan financier

LES TEMPS FORTS 2021

L'année 2021 a été marquée par :

- la reprise progressive des manifestations en présentiel, même si des événements et projets majeurs ont encore dû être reportés à cause de la crise Covid ;
- le lancement de la transformation digitale de l'Association ;
- l'augmentation par rapport aux années précédentes du nombre d'étudiants ayant payé leur cotisation unique pour la vie en octobre N (vs en janvier N+1), d'où une hausse ponctuelle des produits ;
- une solidarité financière particulière d'ESSEC Alumni au bénéfice de la Fondation et des étudiants en difficulté à cause du Covid.



AUTOUR D'ESSEC ALUMNI

La filiale immobilière MDE a un résultat positif de 8 769 K€ contre 15 K€ en 2020, lié à la cession du bien immobilier rue Cortambert à Paris. Rappelons que la vente de ce bien, acquis il y a plus de 20 ans et financé à l'époque en fonds propres grâce à la générosité de 123 diplômés, représente la première étape du projet de la nouvelle Maison des ESSEC. Par ailleurs, la SARL ESSEC Publications a réalisé un résultat positif de 3 K€ contre 6 K€ en 2020 et la SARL Cortambert Consultants de 12 K€ contre 32 K€ en 2020.

| FLUX PRINCIPAUX EN K€ | 2020 | 2021 |
|--|--------------|--------------|
| Cotisations | +5 658 | +6 252 |
| • Cotisations uniques pour la vie | +5 158 | +5 770 |
| • Cotisations annuelles | +500 | +482 |
| Autres recettes | +238 | +333 |
| Charges de fonctionnement (administratif, informatique, loyers, frais collecte...) | -1 265 | -1 170 |
| Manifestations & clubs/chapters (conférences, rencontres...) | -529 | -714 |
| Service carrière | -445 | -496 |
| Solidarité et dons | -389 | -673 |
| Nouveaux services (Lifelong Learning...) | -380 | -373 |
| News & mobilisation diplômés | -260 | -339 |
| Services digitaux | -221 | -416 |
| Amortissements/provisions (variation nette) | -378 | -422 |
| RÉSULTAT D'EXPLOITATION | 2 028 | 1 982 |

LE POINT SUR LE BUDGET 2022

Le budget 2022, détaillé dans le rapport financier, est marqué par :

- d'une part, la stabilisation des cotisations uniques pour la vie qui atteignent leur rythme de croisière et la disparition progressive des éléments ponctuels qui avaient marqué les années précédentes ;
- d'autre part, au niveau des charges d'exploitation :
 - la croissance continue des services pour les cotisants lancés depuis 2020 (Lifelong Learning, services Carrière, coaches à l'international, mentorat entrepreneurs, networking étudiants-diplômés...) et de la communication pour les faire connaître,
 - le renforcement des moyens humains sur les projets stratégiques de l'Association (international, transition environnementale et sociale, digital...), en soutien et à la demande des bénévoles,
 - la reprise des événements, en physique et en mode hybride, et l'accompagnement croissant des bénévoles dans ces nouveaux formats.

ALLOCATION DES COÛTS PAR COMMUNAUTÉS

- L'exercice 2021 a été marqué par une solidarité forte auprès de la communauté étudiante (31 %), liée à la situation particulière du Covid ;
- La part du budget consacrée à la communauté internationale va continuer à progresser sur 2022 (20 %) et les années suivantes (30 %).

| DÉPENSES PAR COMMUNAUTÉS | | | |
|---------------------------|-------------|------------|--|
| Étudiants* | | | |
| Réel 2021 | Budget 2022 | Cible 2030 | |
| 31% | 21% | 20% | |
| Diplômés internationaux** | | | |
| Réel 2021 | Budget 2022 | Cible 2030 | |
| 14% | 20% | 30% | |
| Diplômés France*** | | | |
| Réel 2021 | Budget 2022 | Cible 2030 | |
| 55% | 59% | 50% | |
| RÉPARTITION DES COÛTS | | | |
| Coûts de structure | | | |
| Réel 2021 | Budget 2022 | Cible 2030 | |
| 23% | 30% | 30% | |
| Coûts de services | | | |
| Réel 2021 | Budget 2022 | Cible 2030 | |
| 77% | 70% | 70% | |

Poids dans la population totale ESSEC :

* Étudiants : 11 %

** Diplômés internationaux : 17 %

*** Diplômés France : 72 %

Et en **2022...**

Lancement d'actions engagées en faveur de la transition environnementale et sociale, chaînes de soutien et d'entraide face à la guerre en Ukraine... les initiatives se multiplient déjà en 2022.



Atelier Fresque du climat du 15 février 2022.

S'ENGAGER POUR LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE ET SOCIALE

Nous sommes convaincus que nos 60 000 alumni peuvent devenir des accélérateurs de la transition environnementale et sociale au sein de leur entreprise ou de leur organisation.

Ainsi, Chani Guillard, Head of Transition, a rejoint l'équipe, en janvier 2022, pour structurer et co-construire notre gouvernance, notre stratégie et notre plan d'actions autour de la transition environnementale et sociale. Quatre actions ont déjà été lancées :

- **audit de nos pratiques et Bilan Carbone** scopes 1, 2 et 3 de l'Association ;
- **programme de sensibilisation de l'équipe** ESSEC Alumni et des bénévoles (fresques du climat et de la diversité, atelier 2 tonnes, ateliers sur-mesure) ;
- **enquête auprès des diplômés** pour mesurer leur implication, leurs frustrations et leurs attentes sur ces enjeux ;
- **évolution de notre offre de services** pour informer et former tous nos alumni et ainsi les aider à transformer le monde économique vers un modèle à impact positif.

Cet engagement se construit avec toutes nos parties prenantes, en particulier nos clubs engagés (ESSEC Transition Alumni, Sustainable Business...) et l'ESSEC, dans la continuité de la stratégie RISE et de son pilier Together.

S'ENGAGER POUR LES UKRAINIENS

Quelques jours après le début de la guerre en Ukraine, l'ESSEC et ESSEC Alumni ont mis en place une collecte de dons au profit de l'Agence des Nations Unies pour les réfugiés (UNHCR).

Rejoints par les associations Alumni de HEC et de l'ESCP et grâce à votre générosité, la collecte a permis de récolter plus de 200 000 euros de dons (l'ESSEC ayant doublé les dons à hauteur de 50 000 euros).

Sous l'impulsion des alumni, de nombreuses chaînes de soutien et d'entraide se sont rapidement constituées afin de porter assistance et aide aux réfugiés. ESSEC Alumni s'emploie notamment à maintenir un lien avec la communauté des alumni d'origine ukrainienne et de leurs proches. Plusieurs actions d'accompagnement et de mise en relation entre chapters permettent ainsi d'orienter et d'aider les alumni à trouver un emploi, un logement...

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

Le Conseil de surveillance de l'ESSEC Business School se renouvelle pour la période 2022-2025. Pierre-André Chalendar (E79), président de Saint-Gobain, conserve son poste de président du conseil de surveillance, et trois alumni font leur entrée dans cette instance importante de la vie de l'École : Béatrice Kosowski (E87), directrice générale d'IBM France, Amélie Oudéa-Castéra (E02), directrice générale de la Fédération Française de Tennis (FFT), et Benoît Coquart (E95), président directeur général de Legrand.

UN FONDS DE SOLIDARITÉ POUR LES ÉTUDIANTS

ESSEC Alumni finance un fonds de solidarité de l'École qui aide, chaque année, des étudiants en grande difficulté financière. Par ailleurs, depuis la rentrée 2021, la cotisation unique pour la vie a été très largement allégée pour les étudiants boursiers. Ces engagements sont pérennisés en 2022.

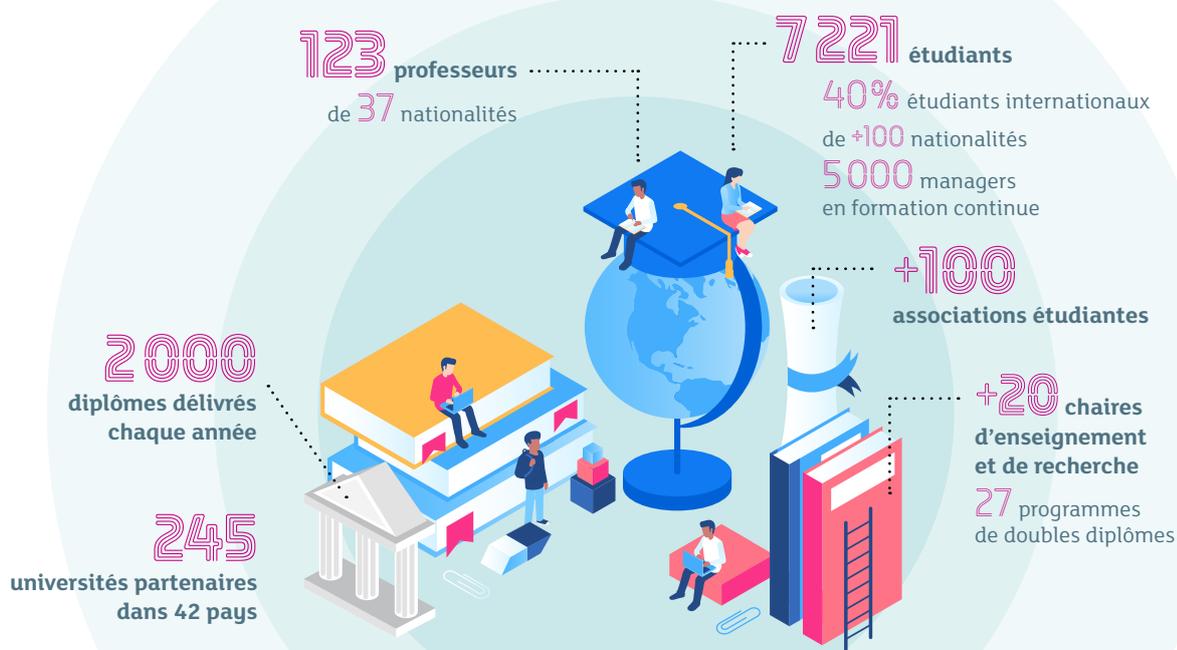
« L'URGENCE EN UKRAINE EST UNE CRISE MAJEURE DE DÉPLACEMENT FORCÉ EN EUROPE »

Retrouvez l'interview de Gaëlle Devoucoux (E09) de l'Agence des Nations Unies pour les réfugiés (UNHCR)



L'activité du groupe ESSEC

L'ESSEC EN QUELQUES CHIFFRES



CLASSEMENT FINANCIAL TIMES

#8 European Business School (2021)

#6 Grande École/Master in Management (2021)

#4 Master in Finance (2021)

CLASSEMENT THE ECONOMIST

#4 Master in Strategy & Management of International Business (SMIB)

LA FONDATION ESSEC



Et depuis sa création :

17M€ de dons : **2 730** donateurs

Créée en 2011 par quatre alumni, la Fondation ESSEC accompagne le développement de l'École par quatre axes de financement :

1- Les bourses sociales

pour que tous les talents puissent accéder à nos formations, sans être empêchés pour des raisons financières ;

2- La réinvention du campus de Cergy :

3 bâtiments éco-responsables pour transformer en profondeur l'expérience des étudiants, des enseignants et de nos partenaires dès 2023 ;

3- L'excellence académique

pour attirer les meilleurs enseignants-chercheurs et développer des partenariats avec des universités de prestige ;

4- Le fonds capitalisé,

pour renforcer l'indépendance financière de l'École et lui permettre de poursuivre un développement pérenne malgré les aléas.



ESSEC Alumni soutient activement ces actions et mène ainsi une campagne pour la Fondation ESSEC (cf. p8).

JE SOUTIENS LA FONDATION ESSEC !



Notre manifeste

IL FAUT ÊTRE LIBRE ET RESPONSABLE POUR AGIR POSITIVEMENT SUR LE MONDE. S'AFFRANCHIR, C'EST OSER SORTIR DU CADRE, C'EST AVOIR L'ESPRIT PIONNIER. C'EST AUSSI AGIR ENSEMBLE, FORTS DE NOS VALEURS ET DE NOS TALENTS, POUR INVENTER DE NOUVEAUX MODÈLES VERTUEUX POUR LA PLANÈTE ET LA SOCIÉTÉ.

Parce que nous croyons que l'humain a une mission sur Terre, celle de contribuer au bien commun et que chacun de nous détient des clés pour accomplir les transformations dont notre monde a besoin,

Parce que nous voulons expérimenter, innover, briser les codes, oser nous tromper, rester humbles et inventer demain,

Parce que nous devons individuellement cultiver nos talents et notre solidarité et les traduire dans nos actes, pour avoir collectivement un impact visible sur les grands enjeux de notre époque : écologie, technologie, gouvernance...

Parce que nous accueillons et respectons chacun, avec ses convictions, ses cultures et ses vulnérabilités, pour faire de la diversité et de la solidarité intergénérationnelle une richesse, créatrice d'opportunités.

NOUS NOUS DONNONS LES MOYENS D'ACCOMPLIR NOTRE MISSION : AIDER LES ALUMNI À DÉPLOYER LEUR POTENTIEL ET À DÉMULTIPLIER LEUR IMPACT GRÂCE À LA PUISSANCE DU COLLECTIF.

Enlighten. Lead. Change.*

Enlighten, éclairer, c'est offrir des clés de lecture pour des esprits libres et responsables, qui s'attachent à comprendre la complexité du monde avant de faire des choix. Éclairer, c'est donner la preuve par l'exemple, en partageant les parcours des alumni qui nous inspirent par leur contribution positive aux mutations de la société.

Lead, impulser, c'est donner confiance, pour stimuler la volonté de créer et d'entreprendre. C'est passer à l'action en s'appuyant sur la force du réseau pour connecter les alumni en France et à l'international. C'est promouvoir la générosité sous toutes ses formes, notamment à travers le mentorat, la philanthropie et l'entraide face aux incertitudes de notre monde.

Change, transformer, c'est soutenir, à travers des services Carrière et Lifelong Learning à la pointe, les processus de transformation individuelle, collective et sociétale, pour rendre les intérêts du monde économique compatibles avec le vivant.

**NOUS NOUS ENGAGEONS AINSI
À AGIR ENSEMBLE, CHAQUE
JOUR, SANS RELÂCHE,
POUR LE BIEN
COMMUN.**

Rejoignez-nous et créez votre compte sur essecalumni.com



* Éclairer. Impulser. Transformer.