



**ESSEC**  
BUSINESS SCHOOL



# EXPÉRIENCE PROJET

## RÔLE DU TUTEUR ENTREPRISE

- expliciter la problématique et ses enjeux ;
- faciliter l'accès aux informations et sources nécessaires ;
- inscrire le projet dans la logique de l'entreprise, en rencontrant et en encadrant les étudiants de manière régulière ;
- commenter les différents documents : proposition d'intervention, rapport intermédiaire et final ;
- participer aux soutenances et évaluations.



## RÔLE DU RÉFÉRENT ESSEC

- conseiller les étudiants en termes de méthode de travail, d'organisation, d'angle d'attaque ;
- faciliter les relations au sein du groupe et entre le groupe et l'entreprise ou l'organisation ;
- l'inscrire dans une logique client-fournisseur.



## RÔLE DE L'ACCOMPAGNANT EXPERT : (PROFESSEUR - ENSEIGNANT)

- s'assurer de la mise en œuvre de méthodologies et d'outils adaptés aux questions posées ;
- challenger les analyses faites par les étudiants.

## ÉLIGIBILITÉ DES SUJETS

- Tous les sujets de **business development** :
  - lancer une nouvelle offre ou un nouveau service ;
  - adresser un nouveau marché ou une nouvelle cible ;
  - modifier le positionnement d'une offre existante en termes de produit, prix, communication ou distribution...

### Analyse du projet

#### ■ Étude de marché

- sondage / enquête
- entretiens individuels ou collectifs / focus group
- analyse quantitative ou qualitative des données collectées
- prévisions

### Déploiement du projet

#### ■ Chiffrage

- budget de communication
- proposition d'indicateurs clés de la réussite de la mise en œuvre
- prévision de volume des ventes
- coûts associés au développement
- calculs d'impact



Les étudiants, par groupe de 5, travaillent, de décembre à juin, sur un projet qui servira de terrain d'application des concepts, outils et méthodes étudiés lors des cours de marketing, statistiques, coûts et pilotage.

2 demi-journées hebdomadaires sont consacrées au projet.

## LES OBJECTIFS

### ■ Pour les entreprises :

- développer votre marque employeur auprès des étudiants dès leur première année à l'ESSEC ;
- faire réaliser gratuitement par des étudiants au regard neuf un diagnostic et une étude de synthèse pluridisciplinaire de qualité sur une problématique actuelle ;
- devenir les partenaires privilégiés de la pédagogie de l'ESSEC ;
- identifier les étudiants susceptibles de vous intéresser pour un stage.

### ■ Pour les étudiants :

- Confronter le plus tôt possible les enseignements théoriques et les pratiques d'entreprise ;
- aborder une problématique d'entreprise de façon transversale dans le cadre d'une mission de conseil ;
- apprendre à travailler en groupe de projet afin de favoriser des comportements professionnels autonomes et responsables.



## COMMENT PARTICIPER

Définir et transmettre le ou les sujets d'étude (en français ou en anglais) qui feront l'objet d'une validation par le responsable pédagogique du cours, à l'aide de la fiche jointe.

## ÉVALUATION

L'évaluation donne lieu à :

- 1 UV de gestion.
- 1 mois d'expérience professionnelle.

## PROTOCOLE D'ACCORD

Un protocole d'accord est signé entre l'entreprise partenaire, l'ESSEC et les étudiants formalisant les engagements réciproques et spécifiant notamment :

### ■ Les modalités de prise en charge des frais :

Les étudiants doivent être dédommagés de l'intégralité des frais entraînés par l'étude confiée (frais de déplacement, photocopies, cartes téléphoniques...) après accord préalable et sur justificatifs.

### ■ La clause de confidentialité :

Chaque étudiant du groupe de projet s'engage à ne communiquer aucun renseignement sur l'objet de sa mission ni sur les documents et informations confiés par l'entreprise pour la conduite de l'étude à un tiers, en dehors des cours de marketing, statistiques, coût & pilotage.

### ■ L'assurance :

Les étudiants demeurent sous couverture sociale du Groupe ESSEC. Aucune convention de stage ne pourra être signée dans ce cadre.

## ENTREPRISES PARTENAIRES 2019 - 2020

- ACTION EN FRANCE • ADP • MSA IDF • ANYBOX • ATELIERS AMASCO • BABYLONE • BNP PARIBAS • CASINO • CDISCOUNT • CELIZE • CEMC • CLÉOPÂTRE • CPAM VAL D'OISE • CRÉDIT AGRICOLE • DANONE • DÉPARTEMENT DE LA CREUSE • EJ EMEA • EPSILON CAPITAL S.A. • EXPONENS • FRANPRIX • GENERALI • GROUPAMA • I-FIHN CONSULTING • INTERCOMMUNALITÉ DU TERRITOIRE BOUCLE NORD DE SEINE • KLEPIERRE - KUEHNE + NAGEL • LA BULLE 612 • LA FABRIQUE DE LA DANSE • LABORATOIRE BS PROTECT • LILY OF THE VALLEY • MANTU • MEDI'CALL CONCEPT • MIAMNUTRITION • MYBABYFLY • OCTOPEEK • PASSEURS DE PATRIMOINE • POINT P • PURE DATA SOURCE • RÉGION IDF • RESTOS DU CŒUR • RETRAITE PLUS • SODEXO SPORT ET PRESTIGE • SYSNAV • UBISOFT • VEDECOM • XSUN

**Contact :** [exprojet-ge@essec.edu](mailto:exprojet-ge@essec.edu)

**Agnès Zancan**

Responsable pôle Expérientiel Entreprises  
Tél. 01 34 43 31 87 - [zancan@essec.edu](mailto:zancan@essec.edu)