

Emilie est Associée chez TPC Leadership France. Sa carrière de **plus de 10 années passées au sein des directions marketing et commerciales** de groupes renommés de grande consommation (Kellogg's, Bic, Candia) et sa formation en coaching individuel & team coaching (CTI France) lui ont permis de développer une solide expertise du management, du leadership, ainsi que du développement marketing et commercial dans des contextes français et internationaux.

Elle accompagne ses clients au travers du **coaching, de la formation, de la facilitation et du conseil, en France et à l'international**. Ses clients se situent dans les secteurs de l'industrie, de l'énergie, du tourisme, de l'eau, de la banque, de la grande consommation, du divertissement, de la santé, du paramédical. La diversité de son parcours lui confère une polyvalence et une capacité d'adaptation qu'elle met au service de ceux qu'elle accompagne au quotidien dans leurs transformations et l'atteinte de leurs objectifs.